
[단양 마을여행 기획자 교육과정]
[사)공감만세인터내셔널 결과보고서

〈 사업개요 〉

- ◎ 사 업 명 : 단양 마을여행 기획자 교육과정
- ◎ 기 관 명 : (사)공감만세인터내셔널
- ◎ 사업기간 : 2016. 02. 25 ~ 04. 07

제출일자 : 2016년 05월 12일

단체명 : (사)공감만세인터내셔널



담 당 자	성 명	안현정
연 락 처	사무실전화	042-255-3601
	휴 대 폰	010-5627-9203
	이 메 일	eymin0203@gmail.com

목 차

I. 서론	2
1. 사업추진 배경 및 목적	
II. 사업개요	3
1. 교육 개요	
2. 교육 내용	
3. 교육 효과	
4. 교육 일정	
III. 교육 세부내용	6
1. 회기별 세부내용	
2. 교육 개강식 및 수료식	
3. 마을여행 기획 사례	
4. 교육 수료	
IV. 단양 마을여행 기획자 양성과정 평가	33
1. 교육과정 운영 결과	
2. 교육과정 운영 강의평가	
3. 강의의 강점, 개선점 및 건의사항	
V. 결론	41

※ 부록 : 설문조사 양식

I 서론

1. 사업 추진배경 및 목적

- 2015년 한국을 찾은 외래관광객 수가 1,300만을 넘어섰고, 연간 관광부문에 직접적으로 투자된 국가재정이 1조 2천억(2014년 기준)에 달하는 등 관광부문이 비약적으로 성장하였음¹⁾
- 최근 정부에서는 농촌지역의 발전도모를 위하여 농촌지역의 부존자원을 대상으로 향토 산업 육성과 농촌자원 복합 산업화 사업을 적극 발굴하고 지원하는 6차 산업화를 적극 추진해 나가고 있음.²⁾
- 또한 6차 산업으로서 농촌 관광은 지역의 가장 주요한 경제 활동 중의 하나가 되고 있으며, 도시와 농촌지역을 연결하여 농촌지역의 사회경제적 발전과 부흥을 이끄는 효과적인 전략으로 간주되고 있다.
- 농촌의 지역 활성화 및 경제성장이 이루어지고 웰빙 의식의 확산과 여가문화의 다양한 추구, 교육 및 역사향토학습 필요성 인식확대로 농촌관광은 더욱 확대될 것으로 예상되고 있다. 농촌관광은 농촌지역의 자연, 농업, 전통문화를 매개로 농촌 지역사회 공동체의 주민들이 주체가 되어 관광객들에게 다양한 향토문화, 자연 역사, 독특한 향토서비스를 제공하는 농촌개발 사업임과 동시에 관광 사업이다.³⁾
- 우리나라 지역 관광 사업은 지방자치단체 주도로 이루어지는 경우가 많으며, 관광자원개발사업 외에도 지역개발 혹은 활성화 차원에서 관광객 유인을 위한 시설조성 사업이 많이 이루어졌으나 지역주민 혜택 및 지역경제 파급효과는 낮았음

1) 2016년 2월기준 관광동향분석. 한국관광연구원 정책통계평가실. 2016.

2) 6차 산업화를 위한 농어촌 향토자원과 충북농촌의 미래발전 대응 방안. 정삼철. 충북동향 전망대(22). 2013.

3) 농촌관광마을 지역주민의 사회자본이 농촌관광개발 효과 인지에 미치는 영향분석. 윤유식, 박덕병. 관광학연구 32(2). 2008.

- 지역에서 관광자원을 개발하여 관광객이 해당 지역을 많이 찾는 경우에도, 그로 인한 편익이 지역주민보다는 대형 관광사업체 등 지역 밖으로 새어나가는 경우가 많아 주민의 직접적인 소득과 고용 창출 효과는 낮았음
- 지역관광 개발 사업이 실질적인 지역경제 효과를 거두기 위해서는 지역주민이 주체가 되어 지역사회의 현안문제 해결에 자발적으로 참여하는 것이 중요하며, 주민이 고용과 소득창출 등을 위해 자발적, 협력적으로 관광 사업을 경영할 때 지역주민의 소득증대, 고용 창출, 소득의 유출 방지를 통한 지역 내 소득 순 순환시스템의 구축 가능
- UN·G20 Summit 등 국제사회에서 개발 중심적 발전의 한계를 극복하기 위해 사람·지역·지구의 공존을 통한 지속가능한 발전 달성을 위해 여행을 통해 지역공동체와 환경을 고려하는 공정여행을 대안으로 제시⁴⁾
- 따라서 지역주민과 함께 지역여행 기획과 진행, 지역시설 및 서비스의 이용을 통해 이윤 대부분을 지역으로 환원하는 구조를 가진 지역기반 공정여행(CBT : Community Based on Tourism)을 통해 마을기반 비즈니스 모델을 통한 지속가능한 발전을 이룰 수 있도록 하고자 공정여행을 기획하는 단양 마을여행 기획자 교육과정을 기획하여 진행함

4) 10YFP 지속가능한 관광프로그램 관련 국제적 동향 분석 및 아젠다 개발 연구. 이성태. 한국문화관광연구원. 2015.

II 사업 개요

1. 교육 개요

- 프로그램명 : 단양 마을여행 기획자 양성과정
- 일 정 : 2016년 02월 25일 ~ 04월 07일
- 장 소 : 단양군 평생학습센터
- 대 상 : 단양군 지역주민 20명
- 주요 내용 : 단양군 지역주민을 대상으로 지역기반 공정여행(CBT: Community Based on Tourism)을 함께 공부하고, 그들을 임파워먼트 하는데 초점을 맞춤

2. 교육 내용

- 공정여행에 관심있는 지역 주민들을 대상으로 이론과 실습을 병행하는 전문 교육과정을 제공하여 공정여행의 개념을 소개
- 지역사정과 이야기에 밝은 인적 자원과 단양군의 역사, 문화, 자연환경 등 지역자원을 활용하여 마을여행을 기획하고 발굴할 수 있는 인력을 양성
- 지역기반 관광에 대한 학습 후 지역자원을 활용하여 자립경제구조를 확립하고 개인 및 여행자의 변화와 성장을 도모할 수 있는 공정여행가 양성

공정여행(Fair Travel)이란?

지역의 사람을 만나서 관계를 맺음으로써 소비보다는 관계를 지향하는 여행, 지역민을 가이드로 고용하고, 지역민이 운영하는 숙소와 식당을 이용함으로써 지역경제활성화를 도모하며, 걷는 여행을 지향하여 환경보호에 일조하는 여행. 지역의 스토리텔링과 사정이 여행의 매력에 핵심이라고 일컬을 수 있다.

지역기반 공정여행(CBT: Community Based on Tourism)이란?

지역 주민과 함께 지역 여행의 기획 및 진행을 하고, 지역의 시설 및 서비스를 이용하며, 이윤의 대부분을 지역으로 환원하는 구조를 가지고 있는 방법론. 커뮤니티 비즈니스를 통해 마을을 만들 때 관광을 방법으로 사용하는 방식으로, 지속가능한 발전이 가능한 모델로 주목받고 있다.

3. 교육 효과

- 지역주민과 함께 지역을 여행하며, 관광의 이윤을 지역으로 환원하는 방식의 지역기반 공정여행에 대한 인식제고
- 사람과 공간, 환경을 중심으로 마을 . 지역이 가지고 있는 관광자원을 조사 및 발굴할 수 있는 능력 신장
- 마을여행 기획자 교육과정 실시 후 지역기반 공정여행(CBT)을 주제로 한 사회적기업(마을기업)이 창업할 수 있는 인적 인프라 조성

4. 교육일정


회차	교육시간	교육내용	강사
1	2. 25(목) 14:00 ~ 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • 오리엔테이션: 단양군 평생학습센터 양성과정 기획의도 • 비전워크숍: 마을공정여행이란 무엇이며, 왜 필요한가? • [욕구파악 워크숍] 마을여행 기획자 양성과정에 바라는 사항 • 비전과 욕구에 따른 조 편성 및 활동 	(주)공감만세 대표이사 고두환
2	3. 3(목) 14:00 ~ 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 마을 공정여행 사례분석 ① - 대전 마을여행 - 대전 주부 여행의 선구자, (사)문화유산올림 이사장 안여중 - 대전의 문화유산과 공정여행의 자원 	(사)문화유산올림 이사장 안여중
3	3. 8(화) 14:00 ~ 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 마을 공정여행 사례분석 ② - 제주도, 수원, 전주 - 세 가지 지역의 사례분석을 통해 단양군 마을여행 기획의 영감을 얻는 강의 	(주)공감만세 팀장 노진호
4	3. 10(목) 14:00 ~ 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 마을 공정여행 사례분석 ③ - 시흥시 마을여행 - 시흥시 평생학습마을 공정여행 창업 사례 발표와 질의응답을 통해 단양 마을여행 특성화와 창업이 가능한지 타진 	참이슬공정여행 대표 김순영
5	3. 15(화) 10:00 ~ 18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 실습 : 충남 홍성 홍동마을여행 - 귀농귀촌의 성공적 사례로 꼽히는 홍동마을을 여행하다 - 마을 주민이 스스로 마을의 문제를 논의하고 해결하는 홍동마을을 통해 시골마을 여행의 가능성과 방향성을 생각해본다 	(주)공감만세 여행교육팀
6	3. 17(목) 14:00 ~ 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • 워크숍: 마을 자원조사의 방법론 및 실습 - 사람, 공간, 환경 등을 중심으로 마을의 자원조사를 어떻게 하며, 조사된 자원을 어떻게 스토리로 연결하는지에 대한 강의 	(주)월간토마토 대표이사 이용원
7	3. 22(화) 14:00 ~ 16:30	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 공정여행 기획하기 ① - 마을 이야기 지도를 통해 살펴보는 기획 - 5W1H에 의거하여 마을 상품화하기 - 여론파악: 상품의 대중성과 호응도 	(주)공감만세 대표이사 고두환
8	3. 24(목) 14:00 ~ 16:30	<ul style="list-style-type: none"> • 마을공동체 스토리 만들기 - 마을공정여행을 빛나게 해주는 스토리텔링의 중요성 - 스토리텔링의 방법론 - 마을자원에 적용하기 	(주)월간토마토 대표이사 이용원
9	3. 29(화) 14:00 ~ 16:30	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 공정여행 기획하기 ② - 사례로 살펴보는 특색 있는 마을 공정여행 - 컨설팅: 기획된 마을 공정여행 중심으로 	(주)공감만세 대표이사 고두환
10	3. 31(목) 14:00 ~ 16:30	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 공정여행 홍보 마케팅 전략 - 사람들을 어떻게 만나고 소통할 것인가? 	(주)공감만세 팀장 노진호
11	4. 5(화) 14:00 ~ 16:30	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 공정여행 기획 최종 컨설팅 - 조별 맞춤형 멘토링 및 상품화 최종 컨설팅 워크숍 	(주)공감만세 대표이사 고두환
12	4. 7(목) 14:00 ~ 16:30	<ul style="list-style-type: none"> • [최종발표] 우리 동네 공정여행안 (상호 평가) • [졸업식] 상호 평가 결과를 토대로 수상 	(주)공감만세 대표이사 고두환

III 교육 세부내용

1. 회기별 세부내용


● 1회기

회차	1회차	일자	2016.2.25(목) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	고두환 (주)공감만세 대표이사
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	오리엔테이션 및 워크숍		
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공정여행에 대한 이해 : 동영상을 통해 지역주민과 여행자가 함께 소통하고, 여행지역보호와 발전방법을 모색하는 공정여행에 대한 의미 공유 ○ 공정여행이란 무엇인가 : 여행(숙박, 식사, 체험)에서 어떤 비용을 지불하는가. 2010년 제주 올레길 개발 후 여행업이 쇠퇴하고, 여행자가 직접 움직이는 여행으로 변화→ 개인의 여행이 여행비용 지불이 적음. ○ 마을여행 기획 : 기획의 의미를 체험 개발로 생각할 수 있으나 이것은 여행자의 목적이 모두 다르기 때문에 어려움이 있음. 지역에서는 여행의 컨셉과 이미지를 만들려하려나 이것은 전체 집단이 아닌 특정집단에게만 맞춤형이 될 수밖에 없음. 그리고 직접 여행자가 체험을 선택하는 경험을 제공하는 것이 더 긍정적 효과를 냄. 지역의 특성 또는 관광지의 개발은 귀촌인이 적합하고 현재 여행자들이 원하는 고향, 향수에 대한 제공은 원주민이 적합. ○ 여행지의 컨셉 선정 : 어디로 가는지 보다 누구와 무엇을 할지에 대한 고민하는 방식으로 여행자들의 관심이 변화. ○ 공정여행 방식 : 지역경제에 직접적 혜택 - 직. 간접으로 지역주민 고용 컨셉/이미지를 설정하려고 한다면 살 수밖에 없는 상품을 개발 ○ 현재 관광실태 : 충북→ 청주공항으로 입국 시 무비자 72시간 체류 가능(충북지역 외국인 여행자 비율 높음) / 패키지는 동일 상품 제공으로 다양한 욕구 반영하지 못함 → 과다 경쟁 발생 / 관광의 지역경제 발전의 수치는 허수일 수 있다. ○ 관광의 목적 : 지역주민이 살기 좋은 장소가 되어야 함(지속가능한 관광)→ 지역주민중심 여행(먼저 지역주민의 복지에 대해 논의되어야 함) 		
교육 총평	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체인원 20명 중 18명 참석으로 90% 참여율을 보였으며, 차분한 분위기였으나 강의 내용에 집중하며 경청하는 태도를 보임. ○ 20명 전체 수강인원 중 11명이 현재 마을만들기 사업을 진행하고 있는 주 		

	<p>민 또는 마을 지도자로 진지하게 강의에 임하는 모습을 보였음.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 강의와 더불어 영상자료를 함께 시청하면서 공정여행의 의미와 지향점을 이해하고 공유할 수 있는 시간을 가질 수 있었음. ○ 앞으로 마을여행 기획자 양성과정을 통해 공정여행과 마을여행의 기획을 위한 방향성을 생각해보는 기회가 됨. ○ 공정여행에 대한 개념공유를 중심으로 강의를 진행된 점에 있어 공정여행이라는 새로운 여행관점을 배울 수 있었다는 긍정적인 평가와 단양군에 적용할 수 있는 실제 방법이 제시되지 못했다는 아쉬움에 대한 평으로 나뉘어짐. ○ 지속적인 강의평가 내용 확인을 통해 교육생들의 욕구에 대한 확인 점검과 그를 통한 강의진행 방향에 대해 고려할 필요가 있음.
<p>사진</p>	 <p>The left photograph shows a lecture in progress. A man in a suit is standing at the front of a classroom, presenting to a group of people seated at desks. A screen in the background displays a presentation slide. The right photograph shows a group of approximately 20 people, including men and women of various ages, posing for a group photo in the same classroom setting. They are all smiling and some are making hand gestures. A banner is visible in the background of the group photo.</p>

● 2회기

회차	2회차	일자	2016.3.3(목) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	안여중 대전체험여행협동조합 대표
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	우리마을 공정여행 사례분석①- 대전 마을여행		
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여자 자기소개 : 참여자가 짝을 지어 서로에 대해 알아보고 상대를 소개하는 시간을 가짐. ○ 타 지역에서 바라보는 대전 : 여행자가 무엇을 떠올리며 대전을 방문하는가 → 대전은 관광지로의 인식부재(주민 역시 체류하지 않고 교통요지로, 지나가는 곳으로 인식) ○ 대흥동 공정여행 : 유흥가 중심 원도심을 근대 대전의 모습을 발견하는 여행으로 구성 ○ 외곽버스타고 마을여행 : 천연기념물이 된 것을 축하하는 프로그램에 대한 참여자의 관심 높음 ○ 주부가 만든 마을공정여행 : 형무소가 있었던 마을→ 지역에 남은 망루를 포함하여 마을의 평화여행 기획→ 지역에 대한 지속적인 관심을 가지고 지역 자원 개발 ○ 대전여행 : 아파트 내 조경활용 / 대전 현충원 활용 여행코스 개발 ○ 단양 내 자원에 대한 관심을 가지고 고민하며 자원을 찾아나갈 때, 지역의 자원들을 발견해나갈 수 있음 ○ 질의응답 <ul style="list-style-type: none"> - 차량이동 시 사고가 나는 것에 대한 우려 : 유상운송 특약 가입 및 여행자 보험 활용 안내 - 협동조합 설치 이유 : 정부지원 시, 발생하는 비용, 절차를 간소화하기 위해서 협동조합으로 설치함. - 협동조합 회원모집 방법 : 10년간의 축적된 회원, 여행의 입소문, 꾸준한 카페 관리 		
교육 총평	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체인원 20명 중 20명 참석으로 100% 참여율을 보임. 자기소개 시간에 전 학습자가 적극적으로 참여하였으며, 이 과정을 통해 참여자 간 관계 형성하는 계기가 됨. ○ 강의 진행 시, 학습자 모두 관심을 보이며 경청하였으며, 질의응답 시에도 강사에게 적극적으로 질문함. ○ 다양한 대전 마을여행 사례를 통해 타 지역에서 진행되는 마을여행의 모습을 알아보면서, 추후 단양 마을여행 기획을 위한 아이디어를 고민해보는 시 		

	<p>간을 가짐.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을여행의 아이디어는 사소하지만 고유의 마을 자원을 발견하여 활용하고 연계, 이야기를 구성하는 것임을 확인하는 시간이 되었음. ○ 질의응답을 통해서 참여자의 의문 사항들을 전달하고 그에 대한 답변을 들을 수 있는 시간이 됨. ○ 강의 진행에 있어 타 지역 사례에 대한 정보와 실제 공정여행 운영과정에 대한 강의가 진행됨으로써 만족도가 전 회기보다 높았으나, 지속적으로 여행 기획방법에 대한 요청이 있음.
<p>사진</p>	



● 3회기

회차	3회차	일자	2016.3.8(화) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	노진호 (주)공감만세 팀장
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	우리마을 공정여행 사례분석②- 제주, 수원, 전주		
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 여행의 흐름 : 80년대 특수여행(신혼여행, 수학여행) / 90년대 패키지 여행 / 2000년대 배낭여행 / 2010년대 특수여행(연수 등) ○ 제주여행 : 제주여행 관광객 증가→ 올레길, 중국인 관광객 증가 관광객 증가로 효과가 주민에게 돌아가는가→ 싼 가격의 중국 여행사 상품 중국자본 유입(숙박시설건설) ○ 전주여행 : 꼬치구이 정책- 꼬치 활성화→ 주민, 여행자 반발(꼬치구이 정체성 모호) ○ 수원여행 : 차 없는 마을 정책- 여행문화 개선, 주민참여 도모 ○ 현재 여행 실태 : 이화여대 사례처럼 지역주민들의 삶은 고려되지 않고 여행객 중심의 여행 ○ 대흥동 여행 : 마을자원을 활용하여 문화를 알리고 사람을 알리는 여행 ○ 부탄 : 관광정책 - 1일 180~250달러 납부 여행객 지불비용 누손율 0.01%→국민에게 무상교육, 무상의료 제공 ○ 필리핀 : 주민조직과 한국 여행객들의 교류 중심 여행 (공정여행 방식) 현지교통, 현지 음식, 현지인과 만남 중심의 여행 진행 ○ 조별활동 : "단양 관광의 이상적인 모습"을 주제로 퍼실리테이션 진행 후 조별 발표 → 여행, 관광을 통한 단양의 삶의 질 향상 및 관광 활성화를 통해 협력하고 연계할 기관들에 대한 고민 		
교육 총평	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체인원 20명 중 19명 참석으로 95% 참여율을 보임. 강의 진행 시 강사의 질문에 대해 대답하며 강의에 적극적으로 참여하는 모습을 보였음. 또한 퍼실리테이션 진행 시 전 참여자가 적극적으로 의견을 제시하며, 관광 현황에 대해 서로의 생각을 교류 하는 모습을 보임. ○ 현재 관광산업의 실태와 함께 새로운 관광 방안으로서의 국내외 공정여행 사례를 접하는 시간이 되었음. 		


	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광 현황, 문제점을 활용하여 공정여행을 기획하는 방법, 지역주민에게 관광이 혜택이 돌아올 수 있는 여행의 기획에 대해 생각해보는 기회가 되었음. ○ 공정여행 활성화의 목표가 관광객의 만족뿐만 아니라 지역 주민의 삶의 질 향상도 도모해야 한다는 점을 배우는 시간이 되었음. ○ 이상적인 단양관광에 대한 퍼실리테이션을 통해 참여자간 관광 정책과 이상, 현 관광의 문제점에 대해 서로 생각을 공유하고 의견을 나누는 시간을 가짐. 그리고 조별의견을 종합하며 단양관광 산업 발전 방안에 대한 의견을 도출하는 모습 보였음. ○ 퍼실리테이션을 통해 수강생 간 의견을 공유함으로써 정보교류를 통해 서로 학습할 수 있는 기회가 됨.
사진	

● 4회기

회차	4회차	일자	2016.3.10(목) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	김순영 협동조합공정여행동네 대표
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	우리마을 공정여행 사례분석③- 시흥시 마을여행		
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공정여행가 양성과정 수강생으로의 경험 나눔 : 공정여행에 대한 스스로의 고민, 수강생들과 함께 공동의 의견 도출과정의 어려움, 프로그램 개발에 대한 고민, 시범여행진행 경험담 ○ 시범여행을 통한 공정여행 프로그램 개발 및 발전과정 <ul style="list-style-type: none"> - 여행느낌 따라 하기 - 지역자원과 함께하는 공정여행 - 지역의 가치를 전달하는 공정여행 ○ 사회적기업 창업과정 - 사회적기업육성사업 창업팀 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 가지고 있는 역량 활용과 네트워크 활용 - 사회적기업의 목표 설정 - 공정여행의 정체성을 찾기 위한 노력(지역 역사 공부, 시흥 및 타 지역 기관 답사, 일본 답사) - 이야기가 있는 마을지도 만들기 ○ 퍼실리테이션 : 주제 “우리 마을의 가치 찾기” ○ 프로그램 아이디어 : 마을학교 공동체활동 소개 / 노인 회장님과 게이트볼 배우기 / 동네 한바퀴 / 자연 속에서 배우는 공동체 → 내가 부여하는 의미가 상품이 되는 것 ○ 프로그램 운영 : 교과연계 마을여행, 마을문화예술여행, 마을학교 축제 ○ 공정함의 의미와 추구하는 가치에 대한 도전의식 공유 		
교육 총평	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체인원 24명 중 16명 참석으로 67% 참여율을 보임. 질의응답 및 퍼실리테이션 진행과정에서 성실하게 참여하는 모습을 보였음. ○ 공정여행가 양성과정 수강생에서 협동조합 공정여행 동네를 창업하고 운영하는 과정의 경험담을 통해 공정여행 운영의 시행착오 및 어려움, 극복 방법을 찾았던 과정을 들을 수 있는 기회가 되었음. ○ 공정여행 창업 1년차인 공정여행 동네의 창업진행과정을 통해, 공정여행 개발 초기의 경험을 생생하게 들을 수 있었음. ○ 우리 마을의 가치를 찾아보는 시간을 통해 사소하게 생각했거나 단점으로 여겼던 마을의 특성을 장점이자 고유성으로 활용하여 프로그램을 개발할 수 있음을 확인함. 		

	○ 실제적인 경험과 관련된 사례를 들음으로서 수강생들이 공감할 수 있는 내용으로 진행되어 만족도가 높았으며, 앞으로의 공정여행을 꾸려나갈 방법을 고민해 보는 시간이 되었음.
사진	 

● 5회기



회차	5회차	일자	2016.3.15(화) / 10:00 ~ 15:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	노진호 (주)공감만세 팀장
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	실습 : 충남 홍성 홍동마을 여행		
교육내용	<p>○ 젊은 협업 농장 방문</p> <ul style="list-style-type: none"> - 젊은 협업 농장을 방문을 통해 지역과 연계, 조직을 통한 농장경영 방식에 대해 이야기를 들어본다. - 농장경영에 있어 협동조합 운영방식을 직접 확인해 본다. <p>○ 홍동마을 방문</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을활력소에 방문하여 마을자치를 위한 주민들의 자발적 조직 구성과정과 운영 방식에 대해 강의를 듣고 질의응답 시간을 갖는다. - 홍동마을의 느티나무 헌책방, 밝맑도서관, 갓골 작은가게, 풀무학교 등을 방문하고, 설립이념과 설립과정에 대한 설명을 직접 들음으로써 마을발전 과정에 대한 이해를 도모한다. - 질의응답을 통해 홍동마을의 공정여행 요소를 확인한다. <p>○ 실습 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실습 시 방문하였던 기관들에 대한 소감을 공유하고 단양군에 적용할 수 있는 방안에 대해 생각해보는 기회를 갖는다. 		
사진			

● 6회기

회차	6회차	일자	2016.3.17(화) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	이용원 (주)월간 토마토 대표이사
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	마을 자원조사의 방법론 및 실습		
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을이 화두가 되고, 마을에 공적자본이 투입되고 있는 현상을 진단하고 자원발굴에 대한 새로운 시각과 관점을 제시 함 ○ 자원 재해석의 필요성 : 자원이 우리에게 중요한 의미가 되려면 우리 삶과 밀접하고 우리 삶에 들어와야 함 ○ 대단한 것뿐만이 아니라 아무도 중요하다고 주목하지 않은 우리 주변의 평범한 것들도 중요한 자원이 될 수 있음 ○ 자원에 대한 가치부여는 철학적 바탕이 분명해야 함 ○ 조별 활동 : 각 조별로 자원을 조사해 본 후 발표 진행 		
교육 총평	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마을 자원을 발굴할 수 있는 관점에 대해 여러 예시를 들어가며 수강생들의 이해를 도움 ○ 조별 활동에서 수강생들이 적극성을 가지고 자원 조사와 발표를 진행 함 ○ 수강생들의 결석률이 높아 두 조 밖에 자원조사를 진행하지 못한 것이 아쉬움 		
사진			


● 7회기

회차	7회차	일자	2016.3.22(화) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	고두환 (주)공감만세 대표이사
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	마을 공정여행 기획하기①		
교육내용	<p>○ 지금까지의 교육 검토</p> <p>홍동실습- 마을사람들과의 교류, 소통이 없어서 아쉬움</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합이 실제 운영이 되는지, 운영과정에 대한 전달이 없어서 아쉬웠음 - 지역을 가꾸었던 마을 사람의 노력들이 느껴짐 <p>○ 양성과정의 목표 : 사례를 보고 해석하고 단양의 마을에 어떻게 접목할 지에 대한 스스로 고민 필요</p> <p>○ 타 지역 공정여행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 북촌 : 관광전략이 없음(사람들이 사는 모습이 관광자원) 유일한 정책은 한옥수리비 일부 지원 상품으로 운영되지 않음(여행사 개입하지 않음) / 그러나 관광객 폭발적 증가 지역주민의 삶은 관광으로 인해 불편해짐 - 제주도: 제주도 관광은 잘 되고 있지만 이 혜택이 주민에게 돌아가고 있지 않음 지역주민이 관광개발에 배제됨 관광은 고도화된 사업이기 때문에 지역주민 참여가 어렵다는 것이 정부입장 <p>○ 북촌 관련 동영상 시청</p> <p>○ 공정여행 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공정여행 주도 : 생업이 있을 경우 적극적 참여가 어려움 이주민, 여성들의 참여가 용이할 수 있음 - 상품 기획 : 기획의도 / 상품개요 / 세부일정 연계 교통편 / 최소 인원 - 분석 : 고객 분석 고객의 욕구 파악 <p>○ 공정여행 기획 워크샵</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4개조로 나누어 "대전에서 출발하는 여행객을 위한 1일 단양여행"을 기획 - 조별 기획내용 발표 - 기획상품에 대한 조별 의견교류(상품성 여부, 기획을 위해 필요한 자료 등) 		

	<ul style="list-style-type: none"> - 기획 시 체크사항 : ① 여행자는 누구인가 ② 상품의 구성- 어떤 공정여행적 요소가 있는가(선명한 차별성) 상품가는 적절한가(시장성) - 직관적 고려 : '나'라면 사겠는가? / '나'라면 팔겠는가? → 우리 여행의 목적은 무엇인가? - 과제 : 내가 기획한 프로그램
교육 총평	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체인원 20명 중 15명 참석으로 75% 참여율을 보임. ○ 지금까지 진행된 교육과정을 검토하면서, 교육참여자의 욕구 확인과 강의가 지향하는 목표에 대해 다시 한 번 공유하는 시간을 가짐 ○ 북촌 관광사례를 통해 마을 관광이 진행될 경우 발생할 수 있는 상황, 문제점들에 대해 고민해 볼 수 있었음 ○ 동영상의 시간이 다소 길어 참여자들의 집중력이 떨어지는 모습을 보임 ○ 관광 상품 기획 실습에서 모든 참여자가 의견을 표현하며, 예산 책정을 위해 직접 가격을 확인하는 등 적극적으로 참여하는 태도를 보였음 ○ 여행기획 실습을 통해 기획에 필요한 정보, 점검사항 등을 확인해 볼 수 있는 기회가 되었음
사진	 


● 8회기

회차	8회차	일자	2016.3.24(목) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	이용원 (주)월간토마토 대표이사
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	마을공동체 스토리 만들기		
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스토리텔링 마케팅 : 원래 기업의 고객 충성도를 증가시키기 위해 이용 ○ 이야기의 공유 : 과거부터 인류에게 이야기를 공유하려는 본능 가지고 있음 제주올레 성공이유→ 자연풍광 + 길 마다 스토리 가짐 ○ 장소성 : 이야기를 공유할 때, 낯선 공간이 아닌 친근함을 느낌 개인 / 집단의 장소성(예- 대전 구청사) 스토리라는 특별한 의미를 갖게 해서 장소의 중요성을 향상 ○ 스토리 발전단계 : 생산 → 공유 → 확산 공유-확산 단계가 가장 중요(대중에게 폭발적으로 퍼져나가는 단계) 생산 단계에서 전문성 필요 ○ 수강생 역할 : 스토리텔링의 중요성을 알고 지역에서 스토리를 만들어갈 이야기꾼을 발견하여 이야기를 엮어가는 것 우리 상품을 선택해야만 하는 명확한 이유를 전달할 수 있어야 함 ○ 스토리 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 원천스토리 : 지명에 대한 조사 필요(마을 옛 지명 / 골짜기 이름 / 길 등) - 길 : 장보러 가는 길 / 나무하러 가는 길 (과거 보러가던 길과 동일한 경우 많음) → 많은 이야기를 담고 있음 - 의미와 가치 : 자원이 가지고 있는 의미와 가치를 부여하는 것이 중요 의미와 가치를 대중이 쉽게 알 수 있도록 전달하는 것이 스토리텔링 어떤 각도로 어떤 것에 의미와 가치를 부여할 것인가 공정여행→ 공정과 사람에 대한 의미, 가치 부여 ○ 스토리텔링 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 스토리 대상을 장악(명확하게 파악) - 상대의 반응을 정확하게 파악(트렌드) - 마을지도 만들기 - 흥미롭고 솔깃한 이야기 만들기 		

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글 쓰는 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 문장을 짧게 써라 - 수동형 문장보다 능동형 문장을 써라 - 조사 사용 줄이기(의 / 들) - 접속사 사용 줄이기 ○ 질의응답 <ul style="list-style-type: none"> - 스토리텔링의 윤리성: 실제 마을의 소소하고 작은 것이 가진 가치에 살을 붙이는 것 진실성이 중요 - 공감 : 공감은 유대감과 연대감을 통해 형성 시골이 주는 감수성에 대한 욕구를 가진 여행자들이 시골 여행 → 이것이 경쟁력(다름이 곧 경쟁력)
교육 총평	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체인원 20명 중 15명 참석으로 75% 참여율을 보임. ○ 기존에 들어왔던 스토리텔링의 의미를 짚어보고, 스토리텔링 마케팅의 의미와 효과에 대해 알아보았음. ○ 스토리텔링 마케팅을 마을여행에 활용하고 개발할 수 있는 방안 및 실제 예를 전달함으로써 수강생들이 스토리텔링에 대하여 이해를 증진시킬 수 있었음. ○ 스토리 개발과 스토리텔링 방법, 실제 글 쓰는 요령에 대한 전달 등 구체적인 강의내용에 대한 수강생의 만족도가 높았음. ○ 스토리텔링의 필요성 및 의의와 함께 실제 활용방안이 전달 된 점이 강의 내용에 대한 수강생의 이해도를 높일 수 있었던 것으로 보임.
사진	

● 9회기

회차	9회차	일자	2016.3.29(화) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	권성민 대전사회적경제연구원
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	사회적경제와 농촌사회		
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 경제의 주체 : 사회적기업, 협동조합, 마을기업 ○ 사회적기업 : 사회적문제를 해결하는 기업 사회문제 해결을 비즈니스로 수행 ○ 사회적기업의 소셜 미션 : 해결하려는 사회문제 그 자체 ○ 협동조합 : 공동으로 소유하고 민주적으로 운영하는 사업체를 통하여 공통의 필요를 이루기 위해 자발적으로 결성한 사람들의 자율적인 결사체 ○ 마을기업 : 공동체 비즈니스 주민들이 공동의 자원을 활용하여 공동의 자본을 형성하고 사업체를 운영 → 우리가 주목하는 마을문제가 무엇인가? ○ 마을기업 사례 : 성미산 마을, 제부도오리굴협동조합 ○ 마을만들기 : 모두 동일한 콘텐츠를 가지고 있음→ 차별성이 없음 지역이 가지고 있는 고유한 자원 중심으로 개발 필요(차별성 개발) ○ 마을만들기 사례 : 옥천살림영농조합법인 - 학교급식운동 협동조합 월악산 공이동 - 농산물 공급 해들녘애 - 농산물 브랜드 파머스페이스 - 농촌에서 생산된 농산품을 도시의 시장과 연계하는 방법에 대한 고민 ○ 소셜미션의 특징 : 정말 중요한 문제인가 / 다른 대안은 없는가→고민 필요 ○ 비즈니스 모델 : 우리 조합원이(핵심역량) 해결하고자하는 사회문제를(가치, 상품, 서비스), 문제의 당사자와(고객, 시장) 협력을 통해서(마케팅), 문제해결을 설계(수익) 		
교육 총평	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전체인원 20명 중 15명 참석으로 75% 참여율을 보임. ○ 사회적 가치와 지역적 가치를 실현하기 위한 사회적 경제의 의미와 사회적 경제의 주체인 사회적기업, 협동조합, 마을기업에 대한 이해를 증진할 수 있었음. ○ 사회적 경제를 실현하고 있는 국내 농촌사례와 비즈니스 모델과 소셜미션에 대해 전달되었음. 		

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 경제에 대한 개념과 이론에 대한 교육시간이 다소 길어, 수강생들의 집중력이 떨어지는 모습을 보임. ○ 사회적 경제분야가 활용되고 있는 농촌 사례에 대한 구체적인 내용이 부족한 점이 아쉬웠음. ○ 사회적 경제관련 마을기업, 협동조합 등에 관심이 있던 수강생과 그렇지 않은 수강생과의 만족도와 평가내용이 나뉘는 모습을 보였음.
사진	

● 10회기

회차	10회차	일자	2016.3.31(목) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	노진호 (주)공감만세 코디네이터
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	마을 공정여행 홍보 마케팅 전략		
교육내용	<p>○ 마케팅이란 : 마케팅에 대한 수강생 인식확인 시장의 변화에 따라 마케팅의 의미, 방법 지속적으로 변화 시장에 트렌드, 변화에 대한 지속적인 관찰이 필요함</p> <p>○ 마케팅 전략 방법 : SWOT을 통한 상품의 분석과 그 사용 방법 STP를 통한 시장의 분석과 그 사용방법 4P전략(효과적인 마케팅을 위한 요소)과 그 사용방법</p> <p>○ 마케팅 채널 : 종류- 페이스북 페이지, 페이스북 그룹, 밴드, 인스타그램, 유튜브, 빙글, 네이버 블로그 실패사례- 헬로워크, 제네시스/ 시장에 대한 분석 없이 홍보 진행 오징어먹물 새우깡/ 건강에 대한 시장 인식부재를 고려안함 성공사례- C&A,네스카페/ 이용자들의 참여를 이끌어내는 방식의 홍보 프링글스/ 스낵 영상을 활용한 홍보 펍시콜라,리바이스/ 소비자 참여, 재미, 흥미 끄는 홍보</p> <p>○ 마케팅 운영 실제 - 가벼운 온라인 플랫폼은 있어야 한다 - 체험, 리뷰 작성을 유도하라 - 지인을 끌어들여라 - 언론을 활용하라 - 홍보, 마케팅 서포터즈를 구성하라</p> <p>○ 한 명의 고객이 다수의 고객이 될 수 있도록 마케팅 시행</p> <p>○ 실습 : 각각 마을 또는 상품에 대한 SWOT / STP / 4P 분석 실시 실습내용 발표</p>		
교육 총평	○ 전체인원 20명 중 13명 참석으로 65%의 참여율을 보임. 전 수강생이 강의 청취와 실습에 집중하여 참여하였으며, 질의를 통해 실습에 적극적으로 참		

	<p>여함.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅의 의미를 확인하고, 더불어 시장의 변화에 따라 마케팅의 방법과 내용이 달라져야 함을 확인하였음. ○ 마케팅 진행을 위해 먼저 상품, 시장을 분석하고 효과적인 마케팅을 위한 요소를 확인해 보는 전략을 알아보고, 실제 예시를 통해 마케팅 전략의 필요성과 이해를 증진할 수 있는 시간이 되었음. ○ 다양한 마케팅 채널의 종류와 채널 선택요령, 현재 많이 사용되는 채널에 대한 선별 전달, 그리고 마케팅 운영 방법을 전달함으로써 실제 마케팅을 활용할 수 있는 구체적 방법에 대한 이해를 증진할 수 있었음. ○ 마케팅 전략 실습을 통해 참여자의 마을 또는 상품을 직접 분석해 봄으로써 실제 마케팅 전략을 세우기 위한 전략을 고민해보는 시간이 되었음.
<p>사진</p>	


● 11회기

회차	11회차	일자	2016.4.4(화) / 14:00 ~ 16:00
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	고두환 (주)공감만세 대표이사
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	마을 공정여행 기획 최종 컨설팅		
교육내용	<p>○ 여행상품 기획하기 : 기획 전 '질문'하기- 지속가능한 여행상품인가 명확한 '모객대상 설정'의 중요성(육하원칙 + 사는가)</p> <p>○ 상품화가 가능한 공정여행과 불가능한 공정여행에 대한 고려</p> <p>○ 키워드 마인드맵 : 직관적으로 떠오르는 여행관련 키워드 선별1. 시장성이 있는가 추론1. 선별된 키워드 중, 네트워크는 무엇인가 자원1. 전문자료가 있는가 그룹핑1. 조력자를 그룹하라 → 활동의의 : 여행키워드에 대한 이해정도 확인/상품화 가능 여부</p> <p>○ 공정여행 상품사례 : 조건중심의 여행- 전통적 여행 트렌드 특수목적/대상 여행 대전 원도심 공정여행- 일반 관광 자원 부족 '내수 관광객' 대상 모객 필요 저가의 비용 일본 오로지 6명 여행- 일본관광 출국자수 증가 지리적 근접성(자유여행용이) 일본여행상품 판매율 하락 일본 간사이, 작은 실험들을 만나다- 특수 목적의 공정여행 역사,정책 교육적 성격 국제교류적 성격 부탄 행복을 찾아서, 은둔의 왕국 부탄- 고가의 여행상품 특수한 국가정책 특수고객대상 모객필요 →상품기획 고려사항: 특정 고객층 대상 모객 및 상품기획 고객 맞춤 특수 '체험 중심 상품기획 시장안착 기간-국내(2달), 해외(2년)</p> <p>○ 실습 : 비즈니스 모델 캔버스 → 자신과 상품에 대한 우위 분석 1차) 슈퍼마켓 운영에 대한 간략한 비즈니스 모델 분석 연습 2차) 비즈니스 모델 캔버스를 활용한 단양여행 모델 개발</p>		

교육 총평	<p>○ 전체인원 20명 중 14명 참석으로 70%의 참여율을 보임.</p> <p>○ 여행상품을 기획 시, 상품과 시장에 대한 사전 분석을 위해 고려할 사항들을 확인하였음. 또한 여행상품 개발에 있어 상품성 판단을 위한 점검내용을 배우는 시간이 되었음.</p> <p>○ 기존 조건 중심의 여행상품 트렌드에서 특수한 목적 또는 대상을 타겟으로 한 여행으로의 변화 트렌드를 살펴보고, 앞으로 여행상품 개발에 있어 주목해야 할 변화를 확인할 수 있었음.</p> <p>○ 여행 트렌드 변화에 있어 공정여행의 역할과 (주)공감만세의 여행상품의 예를 통해 그 실례를 확인할 수 있었음.</p> <p>○ MIT에서 개발된 비즈니스 모델 캔버스를 활용한 실습을 통해 상품개발과 사업운영에 있어 자신의 강점과 상품의 우위를 점검하는 시간을 가졌음. 또한 7회기 실습으로 개발된 상품을 비교분석하며 이전 상품의 문제점과 앞으로 상품 개발에 있어 주목해야 할 사항들을 스스로 점검해보는 시간이 되었음.</p>
사진	

● 12회기

회차	12회차	일자	2016.4.7(화) / 14:00 ~ 16:30
교육장소	단양군 평생학습센터	강사	고두환 (주)공감만세 대표이사
교육주제	단양 마을여행 기획자 교육과정		
교육과목	우리동네 공정여행안 최종발표 및 졸업식		
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국인의 해외여행 : 여행의 증감예측은 국제지표를 통해 확인 ○ 최근의 여행트렌드 : 1) 모바일이 주도 <ul style="list-style-type: none"> 2) 개별적 모델에서 관계지향적 모델로 3) D. I. Y - 내가 스스로 만들어 떠난다 ○ 여행의 성숙 <ul style="list-style-type: none"> - 목적과 가치의 변화 - 향락여행→패키지여행→휴양여행→체험여행→공정여행 - 공정여행은 발전된 형태에서 한 단계 더 고민하는 것 : 지역민 고용, 친환경 등 ○ 해외여행의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 안전한 여행→일탈적 여행→소비적 여행→성취지향 여행→자아실현 - 종교의 경우, 구도를 위한 여행 ○ 공정여행 <ul style="list-style-type: none"> - 공정여행사 사례 : 돈을 사용하는 패턴에 대한 고민 여행방식에 대한 고민 - 공정여행 개발과정 : 자산탐색→비전과 전략수립→여행설계→여행 진행 ○ 여행의 요소 <ul style="list-style-type: none"> - 경험학습 / 역전학습 / 협동학습 - 여행코디네이터 역할 : 여행 안내자, 코치, 컨설턴트, 가이드, 퍼실리테이터 ○ 여행의 교수방법(Big Six) <ul style="list-style-type: none"> - 배우는 것에 대하여 흥미를 갖게 하는 교수 - 사람으로서 돌봐주는 교수 집단 - 목표나 이상을 추구하도록 격려하는 멘토 - 장기적 프로젝트를 수행해보는 것 - 배운 것을 적용해볼 수 있는 일자리나 인턴십을 해보는 것 - 수업 외 활동에 미쳐보는 것 ○ 여행이란 <ul style="list-style-type: none"> - 집을 떠났다가 다시 집으로 돌아가는 것 - 다른 사람을 만나러 떠났다가 자신을 만나고 돌아오는 것 - 세상을 경험하러 나갔다가 자신의 문화를 깨닫고 돌아오는 것 		

	<p>→ 여행 개발자는 여행자에게 충족시켜주기 보다, 여행자가 스스로 충족할 수 있도록 설계하는 것</p> <p>○ 발표 준비 및 발표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차 여행기획과 비즈니스모델 캔버스를 활용해 분석한 모델을 활용하여 관광여행에 대한 최종 결과보고 준비
교육 총평	<p>○ 전체인원 20명 중 18명 참석으로 90%의 참여율 보임.</p> <p>○ 최근 여행트렌드의 변화와 함께 목적-가치가 변화하는 여행의 성숙과정을 살펴보고, 그 안에서 공정여행이 추구하는 가치와 의미를 확인하였음.</p> <p>○ 공정여행의 윤리적 소비 및 지속가능개발을 추구하는 사례를 보고 이의 개발을 위한 방법을 확인하였음.</p> <p>○ 공정여행 진행의 가치공유를 위한 다양한 학습 및 교수방법을 살펴보고, 여행을 이끄는 여행 코디네이터 역할의 의미를 점검함으로써 공정여행에 있어 코디네이터 역할의 중요성을 알게 됨.</p> <p>○ 조별활동을 통해 지금까지 실습을 통해 개발했던 여행모델을 정리하는 시간을 가졌으며, 모든 참가자가 열의를 가지고 실습과정 및 발표에 참여하였음.</p> <p>○ 18명 수강생이 수료증을 받았으며, 모든 수업을 참석한 수강생 1명이 대표로 선물 및 소감을 이야기 하는 시간을 가지며 과정을 마무리하였음.</p>
사진	

2. 교육 개강식 및 수료식

● 단양 마을여행 기획자 양성과정 개강식 및 오리엔테이션



● 단양 마을여행 기획자 양성과정 수료식



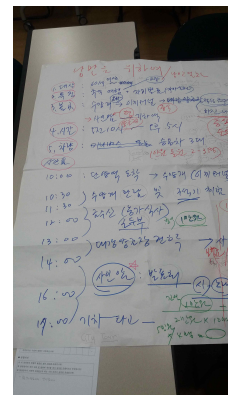
3. 마을여행 기획 사례

● 사례 1.

[낭만을 위하여 / 낭만열차]

1. 대 상 : 60세 이상
2. 특 징 : 추억여행 + 자기발표
3. 볼 곳 : 수양개→이끼터널→중식→대강양조장→사인암→(간식)→기차역
4. 시 간 : 10:00~17:00
5. 비 용 : 1인 50,000원
6. 진 행 : 차량 3대로 이동
차량 운전자가 가이드 역할 담당
7. 홍보방법 : 전국 노인회 간 공유된 연락처로 홍보진행
(노인회 등 연 3회 이상 야유회 진행)
8. 시 간 표

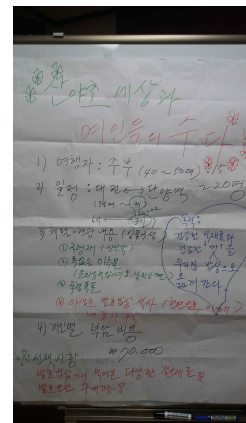
시간	세부일정	비고
10:00	단양역 도착	
10:30~11:30	수양개 관람 및 구석기 체험	
12:00~13:00	금수산 손두부(농가식사)	10,000/1인
13:00~14:00	대강양조장 견학	
14:00~16:00	사인암 : 발표회(시+노래+이야기)	
17:00	단양역	



● 사례 2.

[산야초 세상과 여인들의 수다]

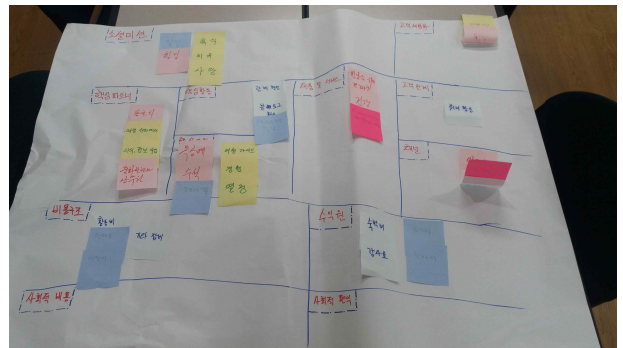
1. 여행자 : 주부(40~50대) 15~20명
2. 일 정 : 대전 ↔ 단양역 (10:00~18:00)
3. 목 적 : 건강한 식재료와 건강한 '맛'을 우리 집 밥상으로 옮겨 간다
4. 체험.관광내용(상품구성)
 - ①죽령재(산신각)
 - ②목없는 미륵불(문화유적답사기8, 남한강 편)
 - ③죽령폭포
 - ④야생초 발효밥상 식사(천연발효 이야기) / 꽃차 후식
5. 개인별 부담비용 : 70,000원
6. 선택사항 : 발효밥상에서 먹어본 다양한 원재료 및 발효반찬 구매가능
7. 홍보방법 : DM발송, 홈페이지 또는 SNS 홍보



● 사례 3.

[단양 힐링여행]

1. 여행 대상 : 주부
2. 여행 목적 : 휴식, 치유를 위한 힐링여행
3. 여행 코스
 - ① A코스 : 선암골 생태유람길(물소리 길) 걷기
물소리, 새소리, 삼림욕을 통한 마음을 치유하는 감성이 살아 있는 길
 - ② B코스 : 옥순봉, 구담봉 산행
산정에서 바라보는 호수의 아름다운 절경



4. 교육 수료

- 총 참여율 80%이상 참여자에게 수료증 수여
- 교육 참여자 20명 중 19명 수료
- 수료자 명단

번호	성명	거주지
1	공기대	단양군 가곡면
2	권태상	단양군 가곡면
3	김만식	단양군 가곡면
4	김서진	단양군 어상천면
5	노성한	단양군 대강면
6	박경희	단양군 가곡면
7	박영순	단양군 대강면
8	배미향	단양군 어상천면
9	안인수	단양군 가곡면
10	엄미숙	단양군 단양읍
11	오태동	단양군 적성면
12	이순덕	단양군 가곡면
13	이영숙	단양군 대강면
14	이인규	단양군 어상천면
15	이종규	단양군 단양읍
16	임병열	단양군 단성면
17	장기만	단양군 대강면
18	장희규	단양군 단성면
19	최승배	단양군 대강면

● 『단양 마을여행 기획자 양성과정』 수료증 발급

제 2016-21호

수 료 증

성 명 : 공기태

과 성 명 : 단양 마을여행기획자 교육과정 < 입문 >

교육기간 : 2016년 02월 25일 ~ 04월 07일(총12차시)

교육시간 : 총 33시간

단양군 평생학습센터가 주최하고 사단법인 공감만세인터네셔널이 주관한 단양 마을여행기획자 교육과정 < 입문 > 을 성실히 이수하였기에 이 수료증을 드립니다.

2016년 04월 07일

단 양 군 수 류 한 우



(사)공감만세인터네셔널 이사장 권 선



IV 단양 마을여행 기획자 양성과정 평가

1. 교육과정 운영 결과

- 본 교육과정 진행 시, 매 회기마다 교육생을 대상으로 교육 구성과 이해, 기여, 의견 등에 대한 의견을 수렴하기 위해 < 교육과정 강의평가 >를 배포하여 교육 이해도와 욕구를 파악하였음
- < 교육과정 강의평가 >는 (사)공감만세인터내셔널이 개발한 평가방식으로 본 교육과정의 회기별 성과분석을 위해 4가지 문항을 5점 척도로 구성하였으며, 향후 교육과정 운영을 위한 개선방안 등의 3가지 문항을 개방형 문항으로 구성하였음
- < 교육과정 강의평가 >는 11회기에 걸쳐 진행되었으며 1회기 18명, 2회기 18명, 3회기 17명, 4회기 16명, 6회기 10명, 7회기 10명, 8회기 13명, 9회기 11명, 10회기 13명, 11회기 8명, 12회기 18명이 응답함
- 수거한 총 11회기 152부의 설문지에 대한 분석결과는 다음과 같음

2. 교육과정 운영 강의평가

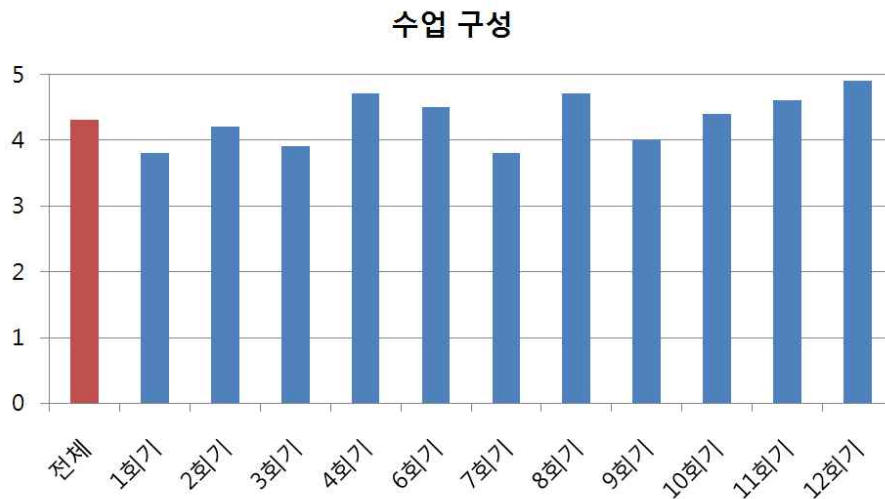
- 단양 마을여행 기획자 양성과정에 대한 평가를 5점 척도의 각 항목별 평균으로 살펴보면, '강의 만족도(4.34)', '강의내용의 체계적 구성(4.32)', '강의내용의 이해(4.31)', '교육내용의 기여도(3.96)' 순으로 나타났다. 모든 항목의 평균은 4.23으로 교육생들은 상당히 만족한 것으로 나타났다.
- 교육생들은 '강의 만족도(4.34)'에 가장 높은 평가점수를 주었으며, '교육내용의 기여도(3.96)'의 평가가 가장 낮게 나타났다. 이는 다양한 연령, 관심사의 주민이 참여함으로써 수강생의 욕구에 따라 강의 내용별 만족도가 상이하게

나타난 결과로 판단할 수 있다. 하지만 교육에 대한 만족도가 가장 높게 평가되고 모든 항목의 평균이 4.34~3.96으로 큰 차이가 없이 고르게 나타나 전반적으로 강좌내용에 대해 만족한 것으로 판단된다.

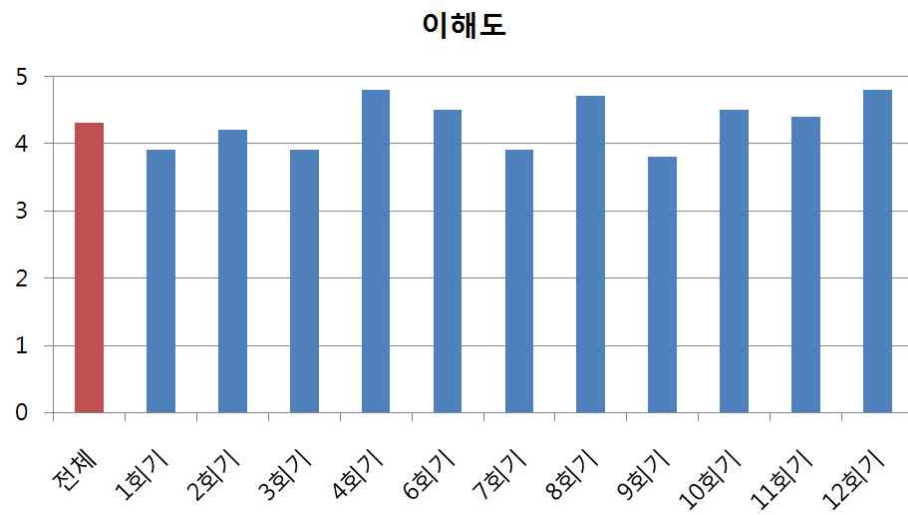
교육과정 강의 평가

	항목	평균
1	강의 내용의 체계적 구성	4.32
2	강의 내용의 이해	4.31
3	교육내용의 기여도	3.96
4	강의 만족도	4.34

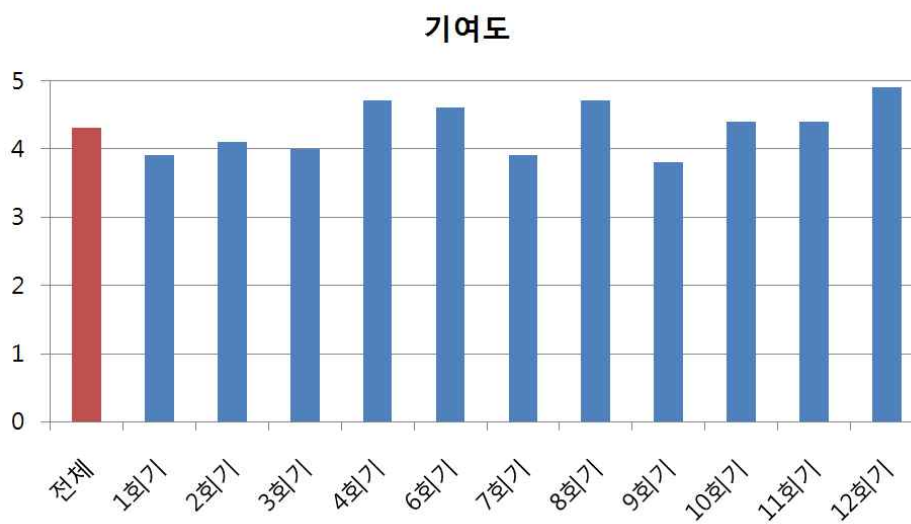
문항 1. [구성] 전체적인 수업내용이 체계적으로 구성 전개되었습니까?



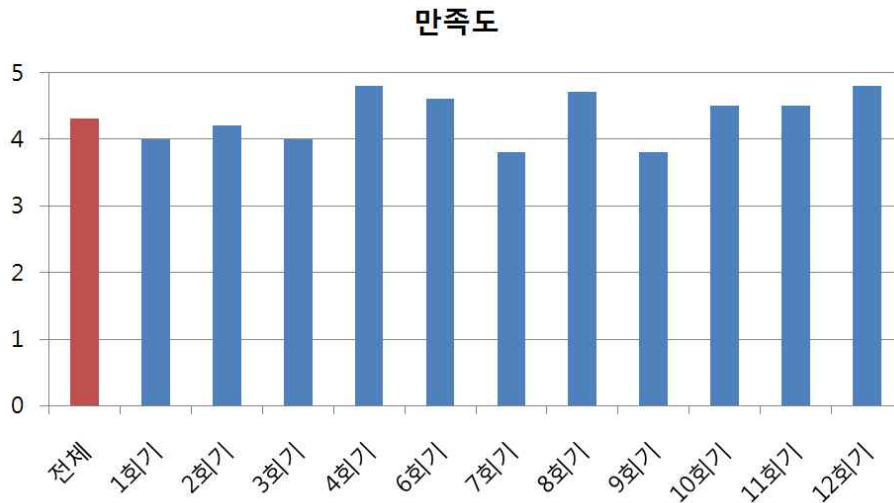
문항 2. [이해도] 담당강사를 통해 수업 내용을 분명하게 이해할 수 있었습니까?



문항 3. [기여도] 수업이 해당분야에 대한 이해와 지식습득에 도움이 되었습니까?



문항 4. [종합평가] 전체적으로 수업에 대해서 만족하십니까?



3. 강의의 강점, 개선점 및 건의사항

- 개방형 질문을 통해 교육생들의 다양한 의견을 수렴하고자 하였다. '강의에서 특별히 좋았던 점', '담당강사의 강의내용 및 방법에 개선할 점', '담당 강사나 기관에 건의하고자 하는 기타의견' 등은 아래에 첨부하였음.
- 교육생들은 실제 사례와 경험에 대한 관심이 매우 높았으며, 이를 활용해 단양지역 관광에 접목할 수 있는 방안에 대한 실질적 방법에 대한 욕구가 높음을 확인할 수 있었음. 또한 지역과 마을이 지닌 가치를 발견해 나가는 공정여행 관점에 대한 높은 관심을 보였음.
- 반면, 수강생들의 관심과 욕구, 강의 내용에 대한 이해 정도가 다양하여 같은 강의 내에서도 강의에 대한 선호, 이해도에 큰 편차를 보였음.

문항 1. 강의에서 특별히 좋았던 점

- 공정여행에 대한 개념정립을 할 수 있었다.
- 여러 가지 사례와 경험들을 통한 이야기들로 다양한 정보들을 얻을 수 있었습니다.
- 강사가 직접 겪고 경험한 것들을 들려주시니 좋았다.
- 일상적으로 느낌이 없던 것들이 관심을 통해 여행 자원이 될 수 있다는 점
- 대전에 대해, 그리고 작은 것도 관심 있게 보면 중요한 여행거리가 될 수 있음을 알았다.
- 여행활성화 결과가 숫자가 아닌, 현지인에게 유익한지 짚어보는 안내가 좋았습니다.
- 그룹 활동을 통한 의견교류가 진행되어 정보공유가 되었습니다.
- 지역별 기획 소개가 좋았음.
- 처음 시작과 현재 진행 중인 이야기들을 순서대로 들을 수 있어 좋았습니다. 다른 사례보다는 실제적인 경험을 바탕으로 한 사례들이 쉽게 들을 수 있었습니다.
- 여행이 공정한가, 공동체가 확산되는 일인가를 늘 점검하며 현장에서 계심이 감동입니다.
- 세상에 가치 없는 것을 잘 살펴보면 중요한 자원이 될 수 있다는 것을 새롭게 알게 된 것 같음.
- 여행을 기획하기 전의 기본적인 자세를 알 수 있었던 강의였습니다.
- 자원 발견의 철학적 시각을 깨닫게 되었습니다.
- 기획 실습을 통해 부족한 점이 무엇인지 알게 됨
- 사회적기업과 마을기업을 잘 알게 됨
- 사업운영상 마케팅을 어떻게 할까 고민 많았는데 나름대로 도움이 많았음.
- 비즈니스모델 캔버스에 내용을 구체적으로 채워보기(어렵지만 선명해집니다)
- 여행이란 가치를 새롭게 정의하고 이해하는데 많은 도움이 되었음

문항 2. 담당강사의 강의내용 및 방법에 개선할 점

- 수강생 연령을 고려하여 수업진행 하셨으면 더 좋을 듯 합니다.
- 인구 155만의 대전의 경우와 인구 3만의 단양과는 차이가 많이 남. 가능한 단양과 비슷한 규모의 농촌마을 사례가 있었으면 좋겠다.
- 짧은 시간에 많은 사례를 들을 수 있었습니다. 사례의 이야기는 좋았지만 구체적인 기획과정을 듣지 못해 아쉬웠습니다.
- 그룹 활동에 시간이 촉박하다는 생각입니다.
- 비즈니스모델 캔버스 내용을 이해는 하는데 어렵다.

문항 3. 담당 강사나 기관에 건의하고자 하는 기타의견

- 공정여행의 대상지를 찾아서 기획에 임하면 좋을 것 같습니다.
- 매번 강의 마무리가 급하게 끝난다는 느낌이 있습니다. 시간을 여유 있게 쓰셨으면 합니다.
- 마을기업을 설립할 때 지원받을 곳을 명확히 알려주시기 바람
- 전체 커리큘럼이 단양군 현지마을을 탐색하고 기획해보는 여정이면 더 재미날 듯 합니다.
- 지난번 강의까지 내용은 참 좋았습니다. 오늘 강사님도 능력 있는 전문가지만 마을여행 기획가 양성이란 제목과는 좀 떨어진 내용이라 생각하지만 여행의 자원발굴 미래여행의 흐름방향 그런 쪽으로 강의가 이뤄졌으면 감사하겠습니다.
- 심화과정의 개설

4. 자체평가

- 지역 활성화 및 지속가능한 발전을 추구하는 공정여행에 대한 인식제고를 통해 지역주민과 여행자가 소통하고, 여행지역 보호와 발전방법을 모색하는 방안으로의 인식 변화를 도모함

- 공정여행의 여러 사례에 대한 학습과 공정여행을 진행하고 있는 강사들과의 만남을 통해 실제 공정여행의 운영방식, 공정여행사 창업과정에 대한 실제적 이해를 높일 수 있었음
- 충남 홍성 홍동마을에 방문하여 주민 자치조직을 통한 지역개발 과정과 실재를 확인함으로써 성공적인 지역자원개발 및 활용 사례를 접하는 기회가 되었음
- 3회에 걸친 마을여행 기획 과정과 컨설팅을 통하여 기획을 점차 구체화 . 체계화하는 방안들을 배우고, 여행 기획의 점검 사항과 분석 방법을 익힐 수 있는 계기가 됨

V 결론

- 교육과정에 참여한 수강생 중 상당수 현재 각각의 마을사업 추진과 관련한 역할을 담당하고 있어 지역자원을 활용한 마을여행 개발에 대한 높은 관심과 욕구를 보임
- 특히 자연관광으로 명성을 가진 단양의 다양한 관광자원과 개별 마을이 지닌 자원들을 개발하여 마을여행을 기획하는 실질적인 방안에 대한 요청이 많았음.
- 이번 마을여행 기획자 교육과정은 입문과정으로 지역기반 공정여행의 의미와 지역자원을 조사방법을 익히는 기초단계로 진행하였음. 평가를 통해 수강생들의 마을여행 기획에 대한 구체적 . 실질적 방안에 대한 높은 학습 욕구와 심화과정 개설에 대한 욕구를 확인할 수 있었음.
- 마을여행 기획자 교육과정 입문 실시 후 양성된 인적 인프라를 활용하여 창업의지가 있는 주민을 대상으로 역량 있는 지역기반 공정여행 사업체(숙소, 식당, 여행사, 문화예술체험장)를 육성하기 위해서는 심화-창업과정을 통한 추가적인 교육과정 운영이 필요할 것으로 사료됨.
- 향후 심화된 교육과정이 진행된다면, 지역관광자원 발굴 및 네트워킹을 바탕으로 주민 간 협력을 통해 지역특성화 관광자원을 아카이빙한 뒤 이를 활용하여 지속가능한 관광 비즈니스모델 도출하여 지역고용창출과 지역 활성화에 이바지할 수 있을 것임

※부록 : 설문조사 양식

<((사)공감만세 인터내셔널-단양 마을여행 기획자 교육과정 강의평가)>

과목명	2016/04/07(목) 우리 동네 공정여행안(상호 평가)	담당 강사	고두환
-----	----------------------------------	----------	-----

■ 평가항목

문항	1점	2점	3점	4점	5점
1. [구성] 전체적인 수업내용이 체계적으로 구성 전개 되었습 니까?					
2. [이해도] 담당 강사를 통해 수업 내용을 분명하게 이해할 수 있었습니까?					
3. [기여도] 수업이 해당 분야에 대한 이해와 지식습득에 도움이 되었습니까?					
4. [종합평가] 전체적으로 수업에 대해서 만족하십니까?					

■ 종합의견

① 이 강의에서 특별히 좋았던 점이 있다면 무엇입니까?

② 담당강사의 강의 내용 및 방법에 개선할 점이 있다면 구체적으로 무엇입니까?

③ 담당강사나 기관에 건의하고자 하는 기타 의견이 있다면 무엇입니까?