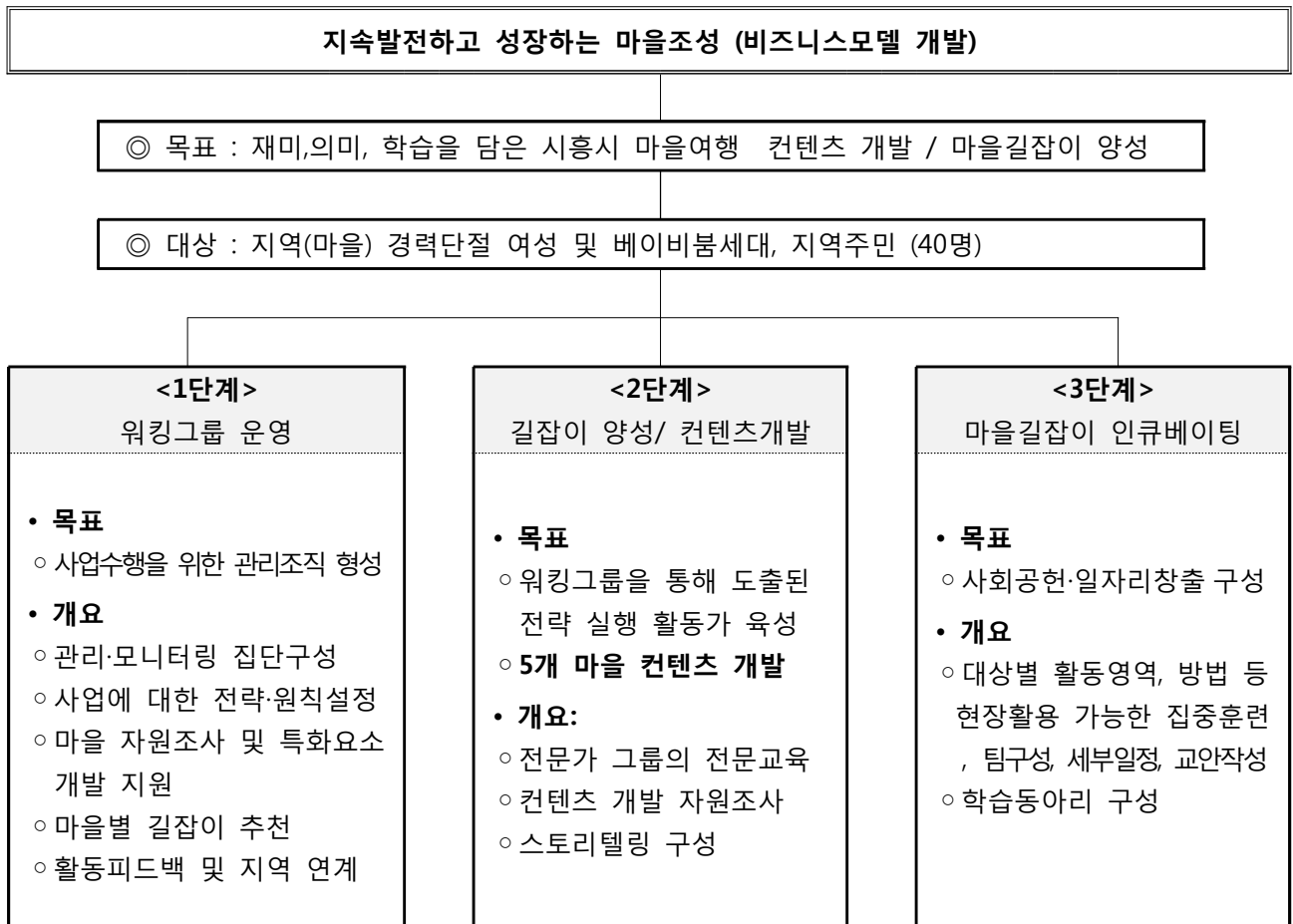


I. 특성화 사업의 목표

- ◆ 공동체가 살아있는 생명학습도시 시흥 실현 전략으로 핵심적으로 추진하고 있는 전국최초 평생학습마을 등 우수사례 중심으로 지속발전 가능한 마을로 자리매김하기 위한 특성화 사업 발굴
- ◆ **목표 1. <<재미, 의미, 학습을 담은 시흥시 마을여행>> 길잡이(활동가) 양성**
 - 지역 내 경력단절 여성 및 베이비 붐 세대 등 경제활동의 사각지대에 놓인 시민과 마을 주민을 대상으로 전문 교육과정(이론+실습)을 제공하여 고용과 일자리 창출, 사회공헌 등 마을공동체 기반 학습여행 활동가(길잡이) 양성
- ◆ **목표 2. <<재미, 의미, 학습을 담은 시흥시 마을여행>> 패키지 콘텐츠 개발**
 - 현재 마을학교를 중심으로 마을공동체 활동이 역동적으로 이루어지는 5개 마을 대상의 유·무형의 인적, 물적 자원과 가치, 역사, 문화 마을학교 운영 활동과 ,
 - 관곡지(연꽃시배지), 갯골 생태공원(국내유일의 내만형 갯벌)을 잇는 스토리텔링 기법 학습여행 패키지(코스) 개발을 통하여 관내 체험활동은 물론 타 지자체 등 벤치마킹 방문 시 활용 가능한 콘텐츠로 활용

- 시흥시의 5개의 평생학습마을을 활용한 공정여행을 개발하여, '공동체가 살아있는 평생학습도시'를 통합적으로 체험하고 사례탐구 할 수 있는 평생학습마을 비즈니스 모델 개발을 통하여 마을기반 일자리 창출 및 지속발전 성장하는 마을조성
- 지역과 마을안의 경력단절 여성 및 베이비 붐 세대 등 경제활동의 사각지대에 놓인 시민과 마을 주민 및 마을 지킴이, 마을학교 운영위원, 마을리더, 마을 강사를 대상으로 지역활동-재생 워킹그룹을 구성하여 지역과 마을내 인적 물적 유·무형 자원 및 마을에 담긴 역사와 이야기, 기억 등과 연계하고 마을공동체 활동에 대한 통합적 접근방식의 전문 교육기회 제공을 통한 일자리 창출하여 <<재미, 의미, 학습을 담은 시흥시 마을여행>> 길잡이(활동가) 양성
- 마을학교 5개소(참이슬마을학교, 보성 생명순환마을학교, 휴먼아이마을학교, 꿈샘마을학교, 보드미공동체)에서 역동적으로 추진되는 각 마을활동 중 벤치마킹 사례학습 요소를 포함하여 마을 자원에 기반한 <<재미, 의미, 학습을 담은 시흥시 마을여행>> 콘텐츠 개발
- 5개 마을에서 발굴 구성된 콘텐츠를 바탕으로 마을여행 길잡이 전문가 교육 수료주민들이 실제 현장 활용이 가능하도록 실습 투입하여 인큐베이팅 및 실습지도

◆ <사업체계도>



◆ <사업체계도 2>




※ 여름휴가간 교육참가자 출석제한에 대한 의견이 있어 기존대비 양성과정 기간 조정 (시작시기 조정: 6월 → 9월)

II. 사업 운영 개요

◆ 1단계 : 마을여행 워킹그룹 구성

사업(프로그램)명	<<재미, 의미, 학습을 담은 시흥시 마을여행>> 워킹그룹																																							
사업유형	㉡ 학습형 일자리 창출형			구분	㉡ 위탁운영																																			
목표	<ul style="list-style-type: none">• 총7개 이상 기관단체 참여<ul style="list-style-type: none">◦ 학습마을 5개, 관내 마을관련 전문기관(1개), 사업개발 전문기관(1개)• 마을리더, 운영위원, 마을강사, 마을지킴이 등 마을활동가 확보 마을별2-3명(5개마을) 총15명• 자문, 피드백 전문가 3명• 마을학교 교장, 코디 및 지역리더를 마을여행 개발 워킹그룹으로 육성• 사업관련 통합지원 조직·육성을 통해 사업 모니터링 및 지역특성을 묶어 여행 프로젝트 개발 기반 마련																																							
주요 대상	마을리더 및 운영위원, 코디네이터 등	기간 및 총시간	9월~10월 14:00~18:00, 총 480분		교육 장소	<ul style="list-style-type: none">▪ 시흥시평생학습과▪ 마을학교 5개소																																		
학습자 수(명)	총 인원(C=A+B)	남(A)	여(B)	연령대별 현황																																				
				30대 미만	40~50대	60대 이상																																		
	24	8	16	6	18	-																																		
운영 주체별 역할 분담	<table><tr><th rowspan="2">구분</th><th colspan="2">세부 사업 인력 현황</th><th rowspan="2">주요역할</th></tr><tr><th>담당부서인원</th><th>평생교육사인원</th></tr><tr><td>시흥시 평생교육과</td><td>3</td><td>1</td><td>• 평생학습도시 사업 총괄</td></tr><tr><td>(주)공감만세</td><td>5</td><td>-</td><td>• 프로그램 운영 및 컨설팅</td></tr><tr><td>마을학교 5개소</td><td>10</td><td>-</td><td>• 인·물적 자원제공 • 콘텐츠 개발 협조</td></tr><tr><td>평생교육실천협의회</td><td>2</td><td>-</td><td>• 사업 자문, 컨설팅</td></tr><tr><td>시흥시 문화관광과</td><td>1</td><td>-</td><td>• 사업 자문, 컨설팅</td></tr><tr><td>시흥시 사회적경제지원센터</td><td>2</td><td>-</td><td>• 사업 자문, 컨설팅</td></tr><tr><td>여행협동조합 마이플래닛</td><td>1</td><td>-</td><td>• 사업 자문, 컨설팅</td></tr></table>						구분	세부 사업 인력 현황		주요역할	담당부서인원	평생교육사인원	시흥시 평생교육과	3	1	• 평생학습도시 사업 총괄	(주)공감만세	5	-	• 프로그램 운영 및 컨설팅	마을학교 5개소	10	-	• 인·물적 자원제공 • 콘텐츠 개발 협조	평생교육실천협의회	2	-	• 사업 자문, 컨설팅	시흥시 문화관광과	1	-	• 사업 자문, 컨설팅	시흥시 사회적경제지원센터	2	-	• 사업 자문, 컨설팅	여행협동조합 마이플래닛	1	-	• 사업 자문, 컨설팅
	구분	세부 사업 인력 현황		주요역할																																				
		담당부서인원	평생교육사인원																																					
	시흥시 평생교육과	3	1	• 평생학습도시 사업 총괄																																				
	(주)공감만세	5	-	• 프로그램 운영 및 컨설팅																																				
	마을학교 5개소	10	-	• 인·물적 자원제공 • 콘텐츠 개발 협조																																				
	평생교육실천협의회	2	-	• 사업 자문, 컨설팅																																				
	시흥시 문화관광과	1	-	• 사업 자문, 컨설팅																																				
	시흥시 사회적경제지원센터	2	-	• 사업 자문, 컨설팅																																				
여행협동조합 마이플래닛	1	-	• 사업 자문, 컨설팅																																					
사업 주요 내용	<ul style="list-style-type: none">• 공정여행(지역기반관광) 강의 및 워크샵을 통한 지역학습<ul style="list-style-type: none">◦ 5개 평생학습마을 이해: 마을학교별 특화된 평생학습 콘텐츠 사정◦ 연꽃 테마파크, 갯골 생태공원 등 환경 및 유·무형 자원에 대한 학습요소 사정• 평생학습마을의 지속가능성 향상을 위한 이해관계자 단위 그룹 구성<ul style="list-style-type: none">◦ 공무원, 마을학교 관계자, 지역내외 관련분야 전문가 등 워킹그룹 구성◦ 정기회의 및 이메일을 통해 마을별 특화콘텐츠 및 전략개발																																							

		<ul style="list-style-type: none">- 평생학습 마을학교 체험형 비즈니스 모델 도출 <ul style="list-style-type: none">• 전략도출을 위한 사업장 사전탐방<ul style="list-style-type: none">◦ 관내 자원사정: 시흥시 평생학습마을 5개소 탐방<ul style="list-style-type: none">- 마을별 테마·평생학습교육모델, 사회적 가치 사정 → 콘텐츠 전략작성- 마을별 이슈와 관련된 발제 진행- 문화예술 자원을 비롯한 지역 자원 활용사례에 대한 역량강화교육 진행• 전략도출을 위한 전문적 관리사업 수행<ul style="list-style-type: none">◦ 회의: 워킹그룹의 모든 활동과정은 전문 퍼실리테이션 기법을 통해 구성◦ 모니터링 수행<ul style="list-style-type: none">- 여행을 실제 진행할 수 있는 길잡이 양성과정 커리큘럼 모니터링◦ 관내·외, 광역진흥원등 다양한 네트워크 확보 → 벤치마킹 사례모델 구축• 워킹그룹 회의 실적<table><tr><th>회차</th><th>일자</th><th>장소</th><th>내용</th></tr><tr><td>1</td><td>2014.07.18.(금)</td><td>시흥시 평생 학습관</td><td>사업구성 논의</td></tr><tr><td>2</td><td>2014.08.18.(월)</td><td>시흥시 평생 학습관</td><td>사업전략수립</td></tr><tr><td>3</td><td>2014.08.26.(화)</td><td>시흥시 평생 학습마을 5개소</td><td>사업지역 탐방</td></tr><tr><td>4</td><td>2014.10.28.(화)</td><td>시흥시 평생 학습관</td><td>심화과정 논의</td></tr><tr><td>5</td><td>2014.12.05.(금)</td><td>시흥시 평생 학습관</td><td>사업결과평가회</td></tr></table><p>※ 사업결과평가회 의결사항으로 바탕으로 12월 23일(화) 마을별 창업을 위한 전략회의 진행예정</p>• 사업사진<div></div>	회차	일자	장소	내용	1	2014.07.18.(금)	시흥시 평생 학습관	사업구성 논의	2	2014.08.18.(월)	시흥시 평생 학습관	사업전략수립	3	2014.08.26.(화)	시흥시 평생 학습마을 5개소	사업지역 탐방	4	2014.10.28.(화)	시흥시 평생 학습관	심화과정 논의	5	2014.12.05.(금)	시흥시 평생 학습관	사업결과평가회
회차	일자	장소	내용																							
1	2014.07.18.(금)	시흥시 평생 학습관	사업구성 논의																							
2	2014.08.18.(월)	시흥시 평생 학습관	사업전략수립																							
3	2014.08.26.(화)	시흥시 평생 학습마을 5개소	사업지역 탐방																							
4	2014.10.28.(화)	시흥시 평생 학습관	심화과정 논의																							
5	2014.12.05.(금)	시흥시 평생 학습관	사업결과평가회																							
사업의 주요 성과 (기대 효과)	정량적 성과	계획(2014. 5)	<ul style="list-style-type: none">• 핵심활동가 및 전문가로 구성된 워킹그룹 출범(총 5인 내외)• 시흥시 마을기반 학습여행 관리자 인적자원마련																							
		실적(2014. 12)	<ul style="list-style-type: none">• 핵심활동가 및 외부전문가로 구성된 워킹그룹 출범(총 24인)• 시흥시 마을기반 학습여행 관리자 인적자원마련<ul style="list-style-type: none">◦ 평생학습 마을별 교장◦ 시흥시 평생학습과, 관광과◦ 사회적기업 (주)공감만세◦ 평생교육실천협의회◦ 시흥시 사회적경제지원센터◦ 여행협동조합 마이플래닛• 8.26(화) 워킹그룹 회의 이후 마을별 비즈니스모델 개발을 위한 외부자원을 탐색, 결합하는 과정을 통해 최초 5인으로																							

			계획되었던 워킹그룹 구성인력이 24명으로 증가됨
	정성적 성과	계획(2014. 5)	<ul style="list-style-type: none"> • 마을자원 및 공동체 활동, 마을만들기 우수사례 특성화에 최적화된 마을 학습여행 프로그램 개발 기반 조성
		실적(2014. 12)	<ul style="list-style-type: none"> • 기존평생학습마을학교별 개발이슈 발굴 및 추진전략 도출 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 참이슬마을학교: 조직력(마을학교) 고민 <ul style="list-style-type: none"> ※ 조직원 개별의 성과를 극대화 할 수 있는 조직 ◦ 능곡휴먼아이마을학교: 평생학습을 통한 수익발생구조 필요 ◦ 보성, 매화: 학습조직의 자립구조 구축 • 평생학습마을 자립구조 관련 관내외 전문가 네트워크 확보 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 기존: 시흥시 평생학습과, 교육부, 평생교육분야 시민단체 (평생교육실천협의회) ◦ 사업후 <ul style="list-style-type: none"> - 시흥시청(관광과, 교육과) - 사회적기업지원기관 - 문화예술분야 시민단체(문화유산올림 등) - 지역주민조직(마을학교 5개소 등) - 국내 공정여행사 및 협동조합(대전, 수원, 서울북촌)

◆ <워킹그룹 명부>

연번	성명	소속	직위
1	조재일	시흥시평생학습과	과장
2	고미경	시흥시평생학습과	팀장
3	김정애	시흥시평생학습과	사업담당
4	홍승미	시흥시사회적기업지원센터	사무국장
5	김영아	시흥시사회적기업지원센터	팀장
6	이규선	평생교육실천협의회	회장
7	장명희	평생교육실천협의회	국장
8	양복근	참이슬평생학습마을학교	교장
9	김용균	여행협동조합 마이플래닛	이사장
10	고두환	(주)공감만세	대표이사
11	김구슬네	(주)공감만세	코디네이터
12	서은희	시흥시문화관광과	팀장
13	김경란	참이슬평생학습마을학교	코디네이터
14	김영훈	보성 생명순환마을학교	교장
15	김미옥	보성 생명순환마을학교	코디네이터
16	윤봉한	보드미 공동체	교장
17	박선영	보드미 공동체	코디네이터
18	신영순	꿈샘 마을학교	교장
19	권영미	꿈샘 마을학교	코디네이터
20	이나경	휴먼아이 마을학교	교장
21	이금옥	휴먼아이 마을학교	코디네이터
22	백승하	(주)공감만세	코디네이터
23	이형동	(주)공감만세	실장
24	김신애	(주)공감만세	코디네이터

♦ 2단계 : 공정여행가 양성과정

사업(프로그램)명	«재미, 의미, 학습을 담은 시흥시 마을여행» 마을 길잡이 양성					
사업유형	❶ 취·창업 교육형			구분	❷ 위탁운영	
목표	• 학습자 70% 수료 • 경력단절여성, 베이비붐 세대 마을 길잡이 배치 12명 (수료인원의 70%)					
주요 대상	경력단절여성, 시니어 등 마을 주민	기간 및 총시간	08-10(3개월), 주2회, 14:00~17:00, 총10강: 1,800분		교육 장소	• 시흥시평생학습과 • 시흥시 일대 • 선진지(대전)
학습자 수(명)	총 인원(C=A+B)	남(A)	여(B)	연령대별 현황		
				30대 미만	40~50대	60대 이상
	30	0	30			
운영 주체별 역할 분담	구분		세부 사업 인력 현황		주요역할	
			담당부서인원	평생교육사인원		
	시흥시 평생교육과		3	1	• 특화사업 프로그램 기획 • 예산 지원 및 총괄 운영	
	(주)공감만세		5	-	• 프로그램 홍보 및 강사 섭외 • 프로그램 진행	
	마을학교 5개소		10	-	• 사업홍보 및 대상모집	
	평생교육실천협의회		2	-	• 마을공동체 학습요소 발굴 매칭	
	시흥시 문화관광과		1	-	• 사업 모니터링	
	시흥시 사회적경제지원센터		2	-	• 사업 모니터링, 학습자 모집	
	여행협동조합 마이플래닛		1	-	• 사업 모니터링	
사업 주요 내용	• 마을 학습여행 길잡이 양성과정을 통해 ① 시흥시 평생학습마을 사업이해 ② 공정여행 이해 ③ 지역의 다양한 문화예술자원 발견 및 가치부여 • 지역에 대한 전인적 사고로 활동 가능한 전문인력 육성 • 대상: 평생학습마을로 선정된 5개 마을 주민 및 일반시민 • 구성: 총 10강 ○ 기초교육(3차시), 선진지 답사(1차) ○ 심화과정: 마을별 여행프로그램 기획 교육 및 컨설팅(2차시)					

		차시	세부 교육내용
		1차시	주제 공정여행론: 마을기반관광(CBT)을 중심으로 강사 사회적기업 (주)공감만세 대표이사 고두환
		2차시	주제 마을기반관광의 사례와 트렌드 강사 사회적기업 (주)공감만세 대표이사 고두환
		3차시	주제 퍼실리테이션: 마을 학습여행 욕구 및 니즈(Needs) 파악 강사 대전시사회적자본지원센터 팀장 천영환
		4차시	주제 마을 학습여행 사례1: 대전 강사 (사)대전문화유산올림 이사장 안여중
		5차시	주제 선진지 탐방: 대전 대흥동 / 탐방 중, 조별 기본안 제출 강사 10월 4일 ~ 5일 / 실습 / 대전동구수련관
		6차시	주제 마을 자원 조사 방법 및 적용 강사 월간 토마토 편집국장 이용원
		7차시	주제 마을 학습여행 사례2: 복촌 강사 영화칼럼니스트 옥선희·도서 <복촌탐닉> 저자 옥선희
		8차시	주제 비즈니스 모델 캔버스로 적용하는 마을 학습여행안 강사 사회적기업 (주)공감만세 이사 이형동
		9차시	주제 조별 마을 학습여행안 집중 인큐베이팅 강사 워킹그룹 위원들과 조별 매칭 후, 개별 인큐베이팅 진행
		10차시	주제 시흥 마을 학습여행 발표회 및 졸업식 강사 워킹그룹(50%)+참여자(50%) 채점 후 우수팀 심화 인큐베이팅 진행
		• 수료식 ○ 마을별 공정여행 프로그램 공유 ○ 워킹그룹과 마을여행길잡이를 통한 마을학습여행 일정 구성 → 확정 도출 (인큐베이팅 병행)	
사업의 주요 성과 (기대 효과)	정량적 성과	계획(2014. 5)	• 경력단절여성, 시니어, 청년 일자리 창출 15명 ○ 마을별 3명 × 마을학교 5개소 • 시흥시 마을 학습여행 코스 상품 개발
		실적(2014. 12)	• 경력단절여성, 시니어, 청년 일자리 창출 11명 ○ 마을학교 2개소, 총 11명 • 시흥시 마을 학습여행 코스 상품 개발: 2개 마을 ○ 참이슬마을학교: 하직곶 마실여행 ○ 능곡휴먼아이마을학교: 더 심포 마을여행
	정성적 성과	계획(2014. 5)	• 지역주민 역량 강화를 통한 주민의 자존감 상승 • 마을 경제활동 및 사회활동 참여기회 확대
		실적(2014. 12)	• 지역의 역사, 문화예술, 공동체에 대한 주민이해향상 • 주부, 경력단절여성의 꿈찾기 활동을 통한 자존감 향상 • 지역사회 민관 네트워크 활성화 ○ 여행 기획과정에서 지역의 주민·기관 참여 유도 ※ 시민단체, 전통문화전수관, 농업연구센터, 지역도서관 등

◆ 3단계 : 마을 학습여행 인큐베이팅

사업(프로그램)명	«재미, 의미, 학습을 담은 시흥시 마을여행» 인큐베이팅																																											
사업유형	❶ 취·창업 교육형			구분	❷ 위탁운영																																							
목표	• 심화 인큐베이팅을 통해, 2개소의 마을이 사업 법인 창립 • 시흥 마을 학습여행 개발 상품 런칭 : 팸투어 40명																																											
주요 대상	워킹그룹, 학습여행 길잡이	기간 및 총시간	10-11월(2개월), 총2,160분		교육 장소	• 시흥시평생학습과 • 마을학교 5개소																																						
학습자 수(명)	총 인원(C=A+B)	남(A)	여(B)	연령대별 현황																																								
				30대 미만	40~50대	60대 이상																																						
	마을길잡이 12 팸투어 참가자 33	7	38	8	37	-																																						
운영 주체별 역할 분담	<table><tr><th rowspan="2">구분</th><th colspan="2">세부 사업 인력 현황</th><th rowspan="2">주요역할</th></tr><tr><th>담당부서인원</th><th>평생교육사인원</th></tr><tr><td>시흥시 평생교육과</td><td>3</td><td>1</td><td>• 특화사업 프로그램 기획 • 예산 지원 및 총괄 운영</td></tr><tr><td>(주)공감만세</td><td>5</td><td>-</td><td>• 프로그램 운영 및 컨설팅</td></tr><tr><td>마을학교 5개소</td><td>10</td><td>-</td><td>• 사업홍보 및 대상모집</td></tr><tr><td>마을학습여행 인솔팀</td><td>11</td><td>-</td><td>• 팸투어 기획·홍보·실습</td></tr><tr><td>평생교육실천협의회</td><td>2</td><td>-</td><td>• 모니터링, 창업팀 역량 강화</td></tr><tr><td>시흥시 문화관광과</td><td>1</td><td>-</td><td>• 사업 모니터링</td></tr><tr><td>시흥시 사회적경제지원센터</td><td>2</td><td>-</td><td>• 사업에 필요한 네트워크 조달</td></tr><tr><td>여행협동조합 마이플래닛</td><td>1</td><td>-</td><td>• 모니터링, 창업팀 역량 강화</td></tr></table>						구분	세부 사업 인력 현황		주요역할	담당부서인원	평생교육사인원	시흥시 평생교육과	3	1	• 특화사업 프로그램 기획 • 예산 지원 및 총괄 운영	(주)공감만세	5	-	• 프로그램 운영 및 컨설팅	마을학교 5개소	10	-	• 사업홍보 및 대상모집	마을학습여행 인솔팀	11	-	• 팸투어 기획·홍보·실습	평생교육실천협의회	2	-	• 모니터링, 창업팀 역량 강화	시흥시 문화관광과	1	-	• 사업 모니터링	시흥시 사회적경제지원센터	2	-	• 사업에 필요한 네트워크 조달	여행협동조합 마이플래닛	1	-	• 모니터링, 창업팀 역량 강화
	구분	세부 사업 인력 현황		주요역할																																								
		담당부서인원	평생교육사인원																																									
	시흥시 평생교육과	3	1	• 특화사업 프로그램 기획 • 예산 지원 및 총괄 운영																																								
	(주)공감만세	5	-	• 프로그램 운영 및 컨설팅																																								
	마을학교 5개소	10	-	• 사업홍보 및 대상모집																																								
	마을학습여행 인솔팀	11	-	• 팸투어 기획·홍보·실습																																								
	평생교육실천협의회	2	-	• 모니터링, 창업팀 역량 강화																																								
	시흥시 문화관광과	1	-	• 사업 모니터링																																								
	시흥시 사회적경제지원센터	2	-	• 사업에 필요한 네트워크 조달																																								
여행협동조합 마이플래닛	1	-	• 모니터링, 창업팀 역량 강화																																									
사업 주요 내용	• 기본과정을 통해 도출된 마을여행 비즈니스모델에 대한 사업화 컨설팅 제공 • 마을여행에 대한 사업화 의지가 있는 2개 마을(참이슬, 능곡휴먼아이) 교육집단에 대한 초기창업가육성과정 인큐베이팅 • 선배그룹의 전문분야 실무컨설팅 및 사업현장 답사(2회) ◦ 수원: 수원화성 및 행궁동 일대 문화예술, 관광단체 방문 ◦ 북촌: 시민단체 및 유사사업공간(숲속마을도서관) 방문 • 최종 비즈니스모델을 활용한 시범사업 수행 (2회) ◦ 전국단위 사업홍보 및 시범사업(팸투어) 참가자 모집, 여행진행																																											

		차시	세부 교육내용	
		1차시	주제	워크샷 ① 심화 인큐베이팅 수강자 욕구 파악 - 마을 공정여행에 대한 욕구를 팀빌딩 형태로 파악
		2차시	주제	워크샷 ② 시범사업(팸투어) 설계 - 국·내외 공정여행 실전 사례 교육 - 프레임(틀)에 맞춰서 시범사업 상품화 진행
		3차시	주제	선진지 탐방: 수원 행궁동 - 여행협동조합 마이플래닛 창업 사례 - 행궁동 내 문화예술 사업체 탐방 - 사전제출된 여행운용안과 자료집 컨설팅
		4차시	주제	창업 교육: 사회적경제 조직 기본 안내 및 사례 - 사회적기업·마을기업·협동조합 등을 중심으로
			주제	워크샷 ③ 시범사업(팸투어) 설계 - 마을 학습여행 최종 시뮬레이션(질, 안전 중심)
		5차시	주제	선진지 탐방: 서울시청·북촌 한옥마을 일대 - 서울시청 탐방, 북촌 내 주민 자치 기관 탐방
		6차시	주제	시흥시 마을 공정여행 시범사업 진행 - 20명씩 2개팀(A, B팀으로 나누어 오전·오후 순환)
		7차시	주제	시범사업 정리 및 평가 - 시범사업 결과 분석, 전략 수정보완, 평가, 간담회 운영
사업의 주요 성과 (기대 효과)	정량적 성과	계획(2014. 5)	• 시흥시민 40명 팸투어 참가	
		실적(2014. 12)	• 시흥시민 및 타지역 주민, 시민활동가 41명 팸투어 신청	
	정성적 성과	계획(2014. 5)	• 공정여행을 통한 평생학습마을 선진사례 비즈니스모델 개발 • 지역자원 발견·가치부여, 마을기반 일자리, 사회공헌 활성화	
		실적(2014. 12)	• 공정여행을 통한 평생학습마을 선진사례 비즈니스모델 개발 ◦ 참이슬마을: 하직곶 마실여행 1팀 ◦ 능곡휴먼아이마을: 더 쉼포 1팀 • 지역의 역사, 문화예술, 공동체에 대한 주민이해향상 • 주부, 경력단절여성의 꿈찾기 활동을 통한 자존감 향상 • 지역사회 민관 네트워크 활성화 ◦ 마을여행 기획과정에서 지역주민과 지역기관의 참여 유도 ◦ 시민단체(사랑의 쌀독), 전통문화전수관, 농업센터, 도서관 등	

Ⅲ. 학습자 관리 및 지원

1. 사업 홍보 실적

모집 매체	계획내용 및 방법(2014. 5)	홍보 실적(2014.12)
홈페이지 홍보 (온라인)	시흥시 홈페이지, 평생학습포털홈페이지(e-백천학해)	<ul style="list-style-type: none"> • 공감만세 홈페이지 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 협약 체결 공지 : 조회수 380건 ◦ 양성과정 모집공고 : 조회수 577건 ◦ 팸투어 모집공고 : 조회수 556건 • 공감만세 홈페이지 수기 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 워킹그룹 마을탐방 수기 조회수 193건 • 공감만세 뉴스레터 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 양성과정 공지 108호 8월22일 6974명 발송 ◦ 마을5개소 탐방 후기 109호 9월 5일 6956명 발송 ◦ 기본과정 3강 후기 111호 10월 10일 6243명 발송 ◦ 기본과정 7강 후기 112호 10월 18일 6974명 발송 ◦ 기본과정 8강 후기 113호 10월 27일 6236명 발송 ◦ 기본과정 졸업식 후기 114호 11월 7일 6230명 발송 ◦ 심화과정 1강 후기 115호 11월 14일 6126명 발송 ◦ 심화과정 2강 후기 116호 11월 21일 6215명 발송 ◦ 심화과정 3강 후기 117호 12월 5일 6230명 발송 • 공감만세 홍보메일 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 팸투어 홍보 : 11월 19일 6211명 발송 • 공감만세 카페 수기 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 기본과정 및 심화과정 전체 수기 업로드
지역소식지 (온라인.오프라인)	지역신문·평생학습 소식지 게재	<ul style="list-style-type: none"> • 시흥시청 운영 시소식지 기사 게재 • 시흥시 평생학습 홈페이지 e-백천학해
SNS (온라인)	대표 SNS매체(페이스북, 트위터 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 페이스북·트위터(위탁기관) <ul style="list-style-type: none"> ◦ 팸투어 사진 : 12월 4일 ◦ 심화과정 1강 사진 : 11월 7일 ◦ 양성과정 모집 : 9월 3일 • 교육자 개인블로그: 회기별 사업 포스팅
시사업소 (온라인.오프라인)	평생학습과 소속 소래권 평생학습센터팀, 정왕권 여성비전센터 학습자·동아리 중앙도서관·분관, 작은도서관 등 17개 동 주민센터 및 주민자치센터	<ul style="list-style-type: none"> • 평생학습과 소속 소래권 평생학습센터팀 • 정왕권 여성비전센터 학습자 및 동아리 • 중앙도서관 및 분관 • 작은도서관 • 17개 동 주민센터 및 주민자치센터
기 타 (온라인.오프라인)	평생학습 네트워크 기관·단체, 시흥시 소재 주민자치센터, 학습동아리, 시민강사, 5개 마을학교 등	<ul style="list-style-type: none"> • 평생학습 네트워크 기관·단체 • 주민자치센터 • 학습동아리, 시민강사, 5개 마을학교 등
마을, 아파트지역 (온라인.오프라인)	평생학습마을, 희망마을, 공동주택 커뮤니티 아파트, 관내 아파트(관리사무소 협조)	<ul style="list-style-type: none"> • 평생학습마을 및 희망마을 • 공동주택 커뮤니티 아파트 등 • 관내 아파트(관리사무소 협조)

2. 학습자 지원 실적

사업 (프로그램)명	계획(2014. 5)		실적(2014.12)
	중도지원계획	사후관리계획	
워킹그룹	<ul style="list-style-type: none"> • 전략 및 교과과정 수립 • 전반기획·운영 전문위원회 워킹그룹 발족 • 문화예술·역사·사회적경제 전문가 네트워크 조직 • 정기회의 및 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 관련학습·토론·평가 • 선진사례 답사(탐방) <ul style="list-style-type: none"> ◦ 국내 유사조직 탐방체험 및 정보 제공 ◦ 관내 마을여행 기반 마련 ◦ 도출의제를 통해 사업·컨텐츠 기획 	<p>워킹그룹 활동보고서 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 전문 퍼실리테이터 활용 ◦ 활동보고서 작성 ◦ 세부사업수행 지침 활용 <p>시흥시 마을학습 여행길잡이 양성과정 커리큘럼 및 운영 매뉴얼 제작</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 워킹그룹 24명 • 회의 4회 진행 • 시흥시 평생학습마을별 전략과제 도출(4개)
인솔자 양성교육	<ul style="list-style-type: none"> • 워킹그룹을 통한 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 적절성·사회적가치 관리 • 학습 참여 관리 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 출석관리, SMS 발송, ◦ 유선상 학습자 관리 • 전문 퍼실리테이션 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 퍼실리테이션 기법 활용 ◦ 소통형 교육 진행 • 집단 상담 및 정보제공 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 외부 강사 초청강연 및 정보 제공 • 선진지 탐방 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 체험을 통한 사업구체화 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육·활동보고서 제작 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 매뉴얼·참고자료활용 • 교육과정 온라인 공개 및 언론 매체 홍보 • 참가자 온라인 네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 관련 컨텐츠 업로드 ◦ 교육결과 온라인 공유 ◦ 이해관계자의 유기적 • 커뮤니케이션 유도 	<ul style="list-style-type: none"> • 수료자 30명 • 비즈니스모델 4개 도출 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 우수 모델 2개 선정 ◦ 참이슬, 능곡휴먼아이 • 평생학습을 통한 지역내 일자리창출 및 마을학교 운영의 지속가능한 운영 비전 제시 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 민관협력을 통한 교육, 관광, 경제의 황금구조 형성
컨설팅 및 인큐베이 팅	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 학습여행을 기반으로 공정여행 단체 설립(창업) • 우수 수료자중심 공정여행 관련 창업 지원 • 학습여행 상품 개발 • 워킹그룹 연계, 공정여행 상품 기획·개발 • 팸투어 진행 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 역사문화해설사, 공무원, 시민 대상 팸투어 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 지원 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 회계, 인사노무, 법률자문 • 팸투어 기획 및 운영 지원 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 전문인솔자 파견 ◦ 여행진행 실습기회 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 창업팀 2개 인큐베이팅 • 평생학습자원을 활용한 지역내 소득창출 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역주민 직간접고용 • 평생학습 마을에 대한 지역사회 협력네트워크 확보(민관사)

V. 사업 성과 관리

1. 필수 성과 지표

지표명	지표 세부 내용	산출식	목표값 (2014. 5)	실적 (2014.12)	달성률 (%)
학습자 참여 실적	등록실적	프로그램 등록자 수 총합	45명	42명	93%
	이수실적	프로그램 이수자 수 총합	32명	32명	100%
	이수율	(이수자수/등록자수)*100	70%	76%	108%
학습자 지원 실적	상담실적	학습자별 상담건수 총합 ※ 중복허용, 집단상담은 참여 학습 자 수로 환산하여 계산	150건	카페·sns상담 150건	100%
	사후관리 실적	학습자별 사후관리 건수 총합 ※ 중복허용, 집단관리는 참여 학습 자 수로 환산하여 계산	100건	문자상담 100건 회의 3건	103%
지역과의 연계 실적	지역기관 네트워크 실적	사업 운영에 직접 참여한 기관 수 ※ 단순 워크숍 등은 배제	10개	11개	110%
		최소 1개 이상의 외부 기관이 참여한 사업 개수	5개	8개	160%
학습 성과	종합 만족도 조사 지수	평생학습도시 주민만족도 조사지 ※ 만족도 응답평균을 100점만점으로 환산	75점		%
	경제활동 참여자 수	평생학습 참여 결과로 취업한 사람 수 ※ 중도탈락자도 포함	10명	39명 과정을 통해 소득이 발생한 자	390%
	사회환원 활동 참여자 수	교육참여의 직·간접적 효과로 재능기부, 자원봉사 등 사회활동 경험이 있는 사람 수 ※ 경제활동 참여자 제외 ※ 단, 활동을 통해 소득이 발생하였 더라도 경제활동이 주목적이 아 닐 경우는 포함.	15명	54명	360%

2. 기타 성과 지표

지표명	지표세부내용	측정방법	목표값 (2014. 5)	실적 (2014.12)	달성률(%)
지역고용 활성화	• 유관사업으로 양성된 여행 인솔자원의 활용	활용인원 확인	20명	22명	110%
지역(마을)재생전략	• 워킹그룹을 통해 도출된 지역(마을)재생 추진전략	도출전략 확인	3건	4건	130%
마을 학습여행 활성화	• 시흥시 마을 학습여행 상품 활용지수	실적 확인	4회	3회	75% (관내 학교, 시민단체와 2015 기준 판매협상중)
지역인지도 향상	• 유관사업을 통한 지자체 대외 인지도의 수준	설문조사	-	53명	직접 참가자 33명 간접 참가자 20명 (강사, 선배기관)

<관련자료>

교육부·시흥시 보조금 지원사업

자연과 마을을 기반으로 입자리를 창출하며 여행을 통해 세상을 만나고, 바꾸는 사람을 '공정여행가' 양성과정이 열립니다

재미, 의미, 학습 담은 시흥시 마을여행

공정여행가 양성과정



• 모집기간 **2014년 8월 20일(수) ~ 9월 5일(금)**

• 교육기간 2014. 9. 16 (화) ~ 10. 18 (토) 10차시 (선진지 답사 1회 포함)

• 모집대상 지역인형 공정여행 활동가를 희망하는 주민 30~40명

• 신청서 접수 팩스 310-2509 | 이메일담당자 kja1228@korea.kr
※ 신청서 서식 마을학교에 비치 또는 eduinfo.sheung.go.kr (e-백현학)에 공지사항에서 다운로드

• 문의 및 접수 시흥시평생학습과 ☎031-310-2505~8

• 준비물 간단한 필기도구 및 열정

• 특전 80% 이상 출석시 수료증 발급
※ 조별활동을 통해 우수로 선정되는 조의 경우, 향후 공정여행 창업 관련 인큐베이팅 진행

• 주최 **국립세종대학교** | **시흥시**
 • 주관 **마을노동부** 인증 사회학7팀 (주)공정여행

※ 본 사업은 2014년 평생학습도시 조성 사업의 일환으로 교육부와 시흥시 평생교육과 지원으로 진행됩니다.

[마감] 시흥시 마을여행 팸투어 (전액국비지원)

작성일 2014.11.19 11:11 작성자 관리자 조회 568

전액
국비지원

시흥시 마을여행 팸투어

재미·의미·학습 담은 시흥시 마을여행



팸투어(Familiarization Tour)
사전답사여행으로 시흥시 마을여행개방을 위해
사전예 신청되는 시범여행입니다.

INVITATION

월광은 끝까지만 가족, 직장, 학교생활에 함께 떠날 수 없는 매일.

시흥시 공정여행가 양성과정 홍보 포스터

시흥시 공정여행가 양성과정 팸투어 홍보
(온라인게시)

3. 평가 및 사업 결과의 활용

구 분	활용 계획 및 목표(2014. 5)	실 적(2014.12)
마을학습여행 위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 워킹그룹 모임을 통해 관련 정책 및 전략 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략회의 진행: 4건 • 사업모델도출: 4건 • 사업화를 위한 창업팀 도출: 2건 • 사업전략도출 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 민관협력을 통한 창업지원 및 사업 자금확보방안 컨설팅
마을기반 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 공정여행 활동가 배치 • 마을학교 프로그램 신설 (학습여행 과정) • 마을별 벤치마킹 방문팀 매칭 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역내 일자리창출(직간접고용) <ul style="list-style-type: none"> ◦ 직접고용: 여행인솔자 11명 ◦ 간접고용: 체험활동 8명, 지역식당 2개소 • 마을학교 프로그램 신설 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 마을학습여행 2개 (참이슬, 능곡휴먼아이) • 사업화 네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 공정여행사 2개소 ◦ 문화예술단체 10개소 ◦ 시흥시청: 관광과, 교육과 ◦ 시흥시 사회적경제지원센터 ◦ 평생교육실천협의회 ◦ 지역관광관련 전문강사pool
마을학교 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 활동 거점기반 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을여행 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 신규 활동가 대상 마을소개 프로그램 활용 ◦ 외부인 방문에 맞춘 여행형 마을안내를 통해 사례탐방에 대한 재미, 의미, 학습의 복합적이 효과 기대 • 마을학교내 여행안내 및 상담공간 구성

※ 시범사업을 진행함에 따라 시흥시 관내 학교(초중고등학교) 학생과 교사대상 근거리 체험학습에 대한 문의 접수중

※ 시범사업을 통해 도출된 2개의 상품 및 2개의 평생학습마을여행조직의 비즈니스모델 보완 및 창업지원을 위해 시흥시 평생학습과, 시흥시 사회적경제지원센터, (주)공감만세 후속 인큐베이팅 진행 계획 (2014년 12월말 ~ 2015년)

VI. 우수 사례

<재미, 의미, 학습 담은 시흥시 마을여행> 팸투어

1. 참이슬 마을 '하직곶 마실' 팀

• 배경

- 공정여행가 양성과정 기본과정을 이수 후 심화 인큐베이팅 팀으로 선정
- 주부 구성원들의 꿈찾기 활동에 대한 욕구가 큰 상황

• 목적

- 팸투어 운용을 통한 사업의 실현가능성 확인
- 참가자들의 자존감 향상 및 마을 이해도 증대



심화 인큐베이팅 팀 선정



심화 인큐베이팅 과정 이수



마을여행 팸투어 운용

• 주요내용

- 여행 코스 개발을 위한 참가자들의 직접적인 사전 준비 및 답사
- 일반 시민을 대상으로 한 실제 팸투어 운용
- 시민들의 피드백을 바탕으로 한 결과 및 개선안 도출

• 성과

- 마을을 중심으로 한 마을여행 코스 개발 : 맹꽁이 책방, 참이슬평생학습마을학교 등
- 지역자원을 연계한 마을의 활성화 및 네트워크 연계
- 참가자 6명의 직간접 고용



맹꽁이 책방



생명농업기술센터



참이슬평생학습마을학교

<재미, 의미, 학습 담은 시흥시 마을여행> 팸투어

2. 능곡 마을 '더 쉽표' 팀

• 배경

- 공정여행가 양성과정 기본과정을 이수 후 심화 인큐베이팅 팀으로 선정
- 주부 구성원들의 생계형 사업에 대한 욕구가 큰 상황

• 목적

- 팸투어 운용을 통한 사업의 실현가능성 확인
- 참가자들의 자존감 향상 및 마을 이해도 증대



심화 인큐베이팅 팀 선정



심화 인큐베이팅 과정 이수



마을여행 팸투어 운용

• 주요내용

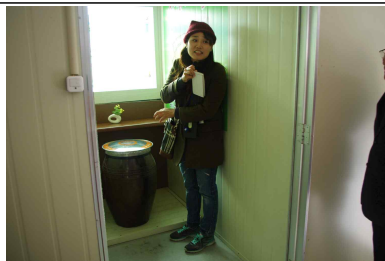
- 여행 코스 개발을 위한 참가자들의 직접적인 사전 준비 및 답사
- 일반 시민을 대상으로 한 실제 팸투어 운용
- 시민들의 피드백을 바탕으로 한 결과 및 개선안 도출

• 성과

- 마을을 중심으로 한 마을여행 코스 개발 : 휴먼아이 마을학교, 사랑의 쌀독, 류자신선생 묘역 등
- 지역자원을 연계한 마을의 활성화 및 네트워크 연계
- 참가자 5명의 직간접 고용



휴먼아이 마을학교



사랑의 쌀독



류자신선생 묘역

- 붙임 1. 정산보고서 1부
- 붙임 2. 사업참여자수(학습자관리카드) 1부
- 붙임 3. 사업별 설문조사결과